

Svensk Avfallshantering

RESULTAT I ÖVERSIKT 2023

Inledning

- I bifogad sammanställning framgår resultat och statistik utifrån 49 kommuner (45 värden då några har samordnat enkäter över kommungränserna) som genomfört undersökningen 2022 – 2023.
- Alla värden avser de två bästa värdena på en fem gradig skala om inte annat anges
- Svensk avfallshantering lägenhet 2023 omfattar 11 kommuner men resultat delges ej öppet.
- Våra vattentjänster 2023 omfattar 20 kommuner men resultat delges ej öppet
- Vid prenumeration Power BI kan analyser genomföras fullt ut baserat på enkätens alla frågor och variabler för alla kommuner

Generellt

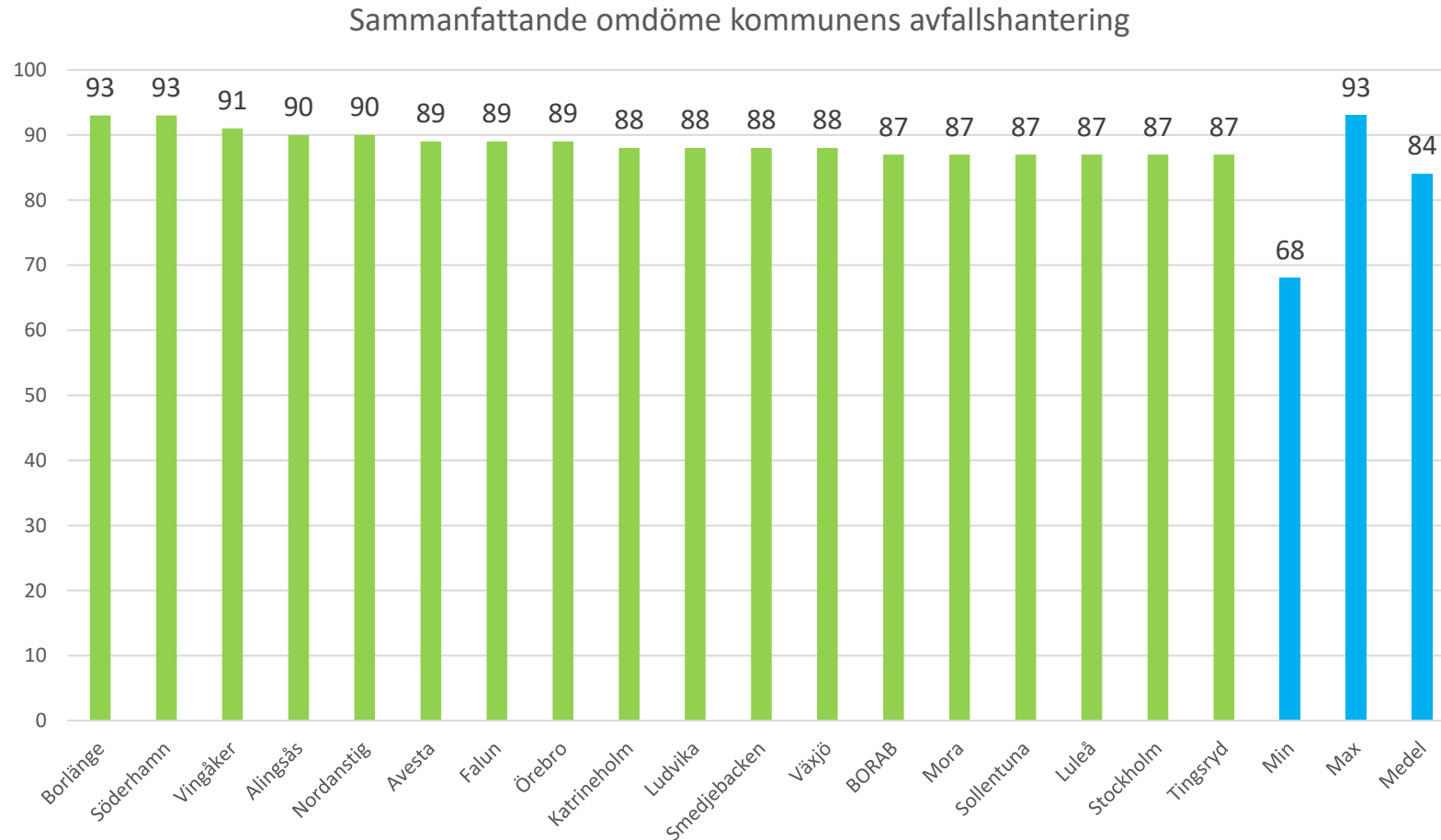
Nöjdaste kunder Svensk Avfallshantering (INDEX)

Medel index avfallstjänster, ÅVC, index ÅVC, index attityder och beteenden, förtroende för avfallshantering, sammanfattande omdöme avfallshantering

Placering	Nöjdaste kunder	Avfallstjänster	ÅVC	Attityder och beteenden	Leverantör
1	Söderhamn	Smedjebacken	Mora	Orsa	Borab
2	Vingåker	Söderhamn	Nordanstig	Falun	Söderhamn
3	Smedjebacken	Nordanstig	Flen	Strömsund	Borlänge
4	Mora	Vingåker	Ludvika	Alingsås	Växjö
5	Borlänge	Avesta	Smedjebacken	Sollentuna	Orsa
6	Alingsås	Mora	Alingsås	Vingåker	Sollentuna
7	Borab	Alingsås	Söderhamn	Hudiksvall	Falun
8	Nordanstig	Borab	Avesta	Nodra	Kungälv
9	Avesta	SÅM	Aneby	Söderhamn	SÅM
10	Ludvika	Lessebo	Borab	Ludvika	Smedjebacken
11	Växjö	Ludvika	Vingåker	Hedemora	Malung-Sälen
12	Falun	Växjö	Lessebo	Nacka	Flen
13	Flen	Nacka	Hedemora	Katrineholm	Mora
14	Orsa	Strömsund	Borlänge	Mora	Ludvika
15	Kungälv	Nodra	Malung-Sälen	Vaxholm	Hudiksvall

Sammantagen nöjdhet avfallshantering

Fråga 9 (Sammanfattande omdöme avfallshantering)

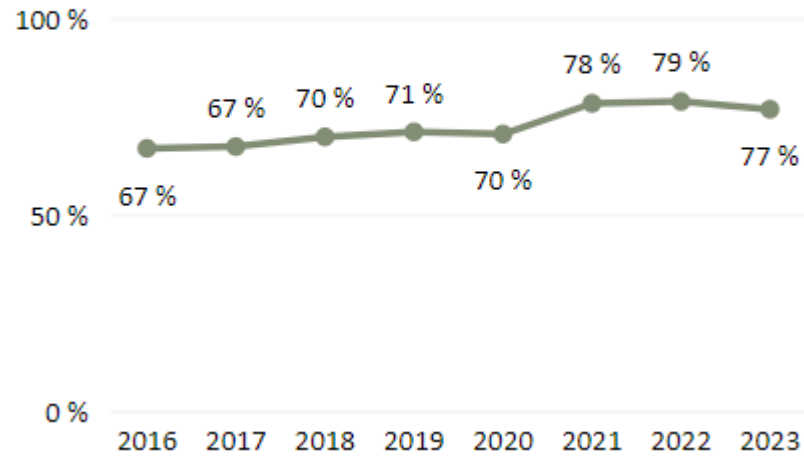







Avfallstjänster

Trender Sverige

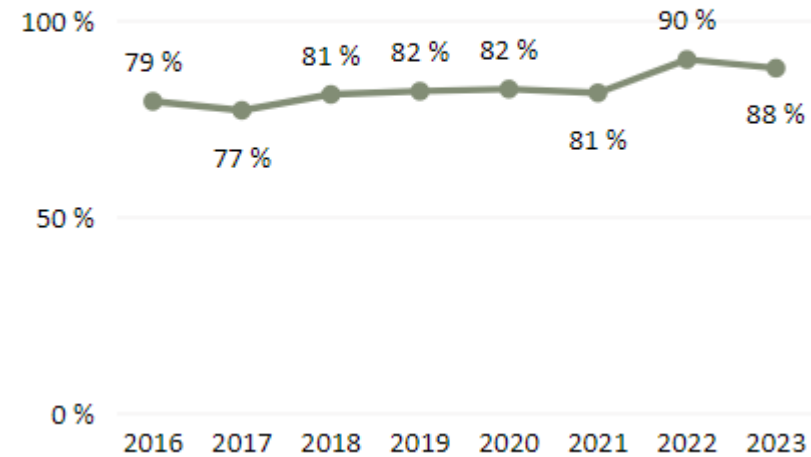
Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Enkelt att lämna grovavfall per år



Enkelt lämna förpackningar & tidningar     

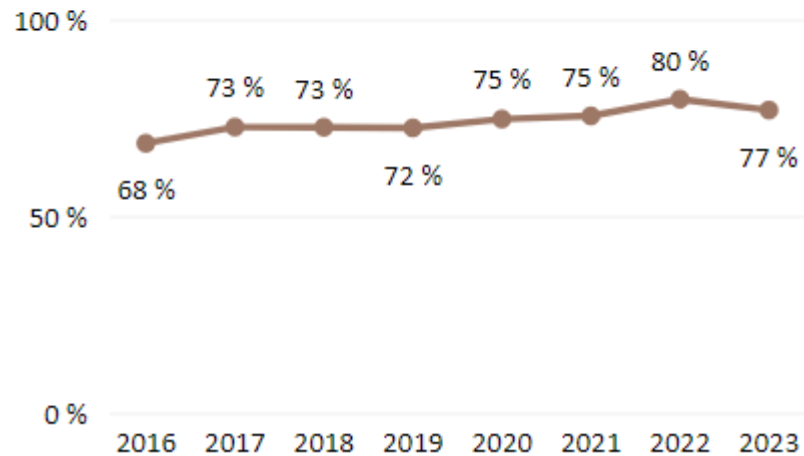
Enkelt lämna förpackningar & tidningar per år



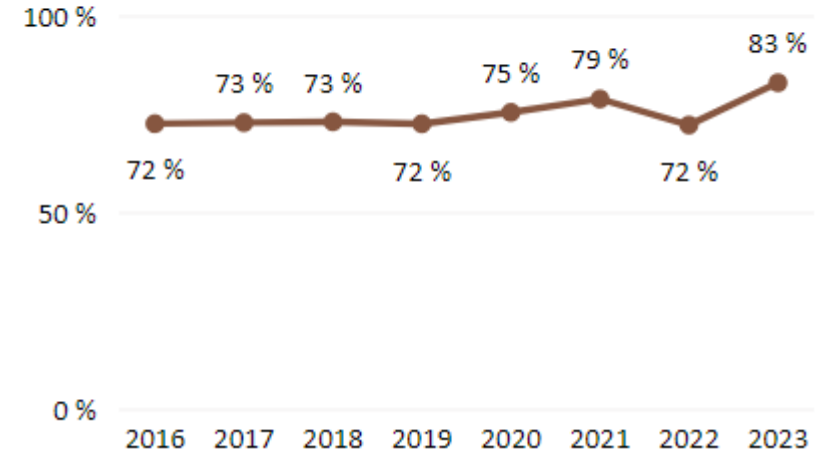
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Öppettider på ÅVC per år



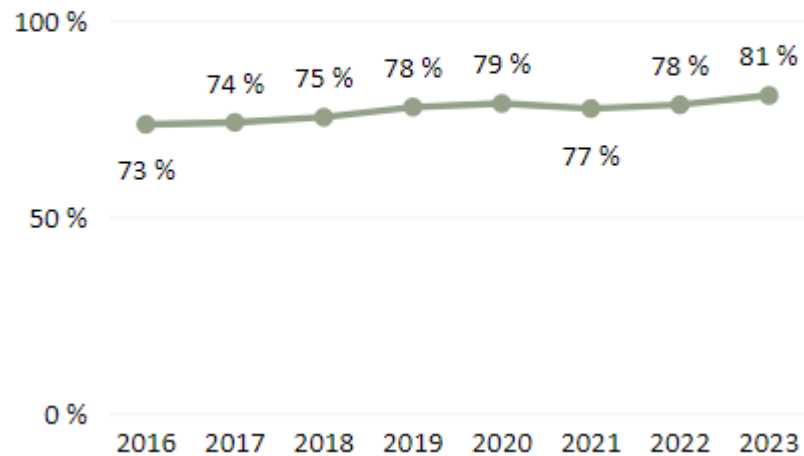
Möjlighet lämna till återanvändning per år








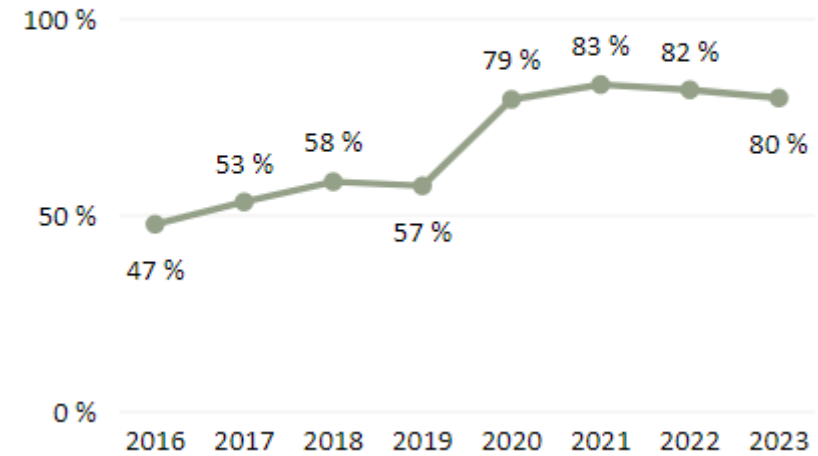
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Undviker slänga mat per år








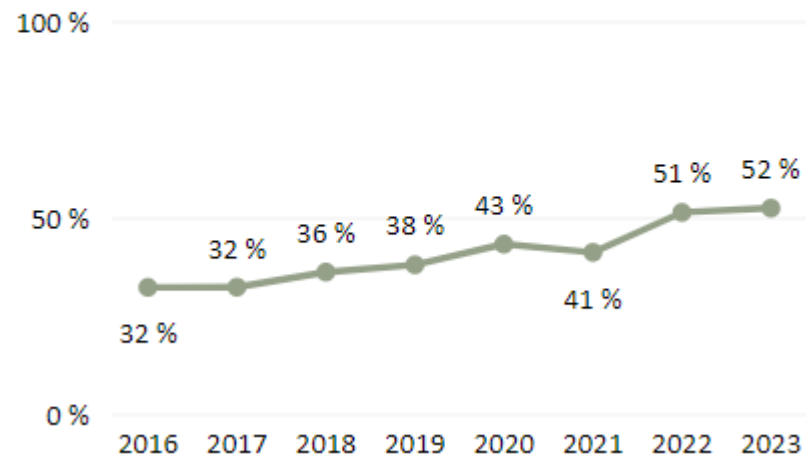
Undviker köpa nya plastpåsar per år     








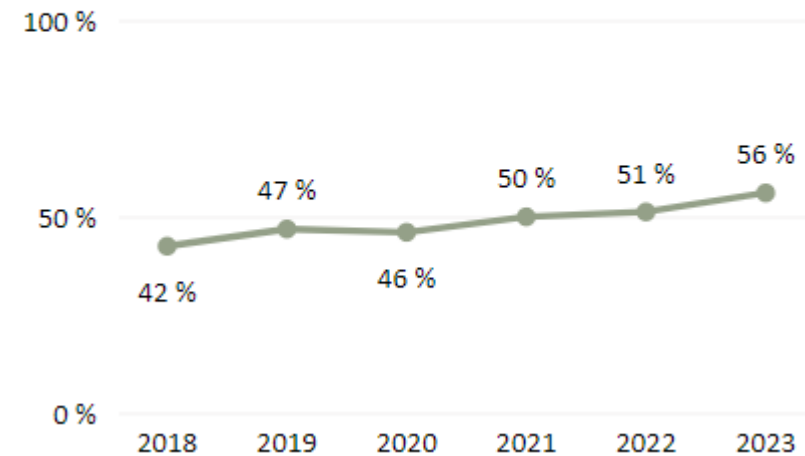
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Minimerar pappersanvändning per år     








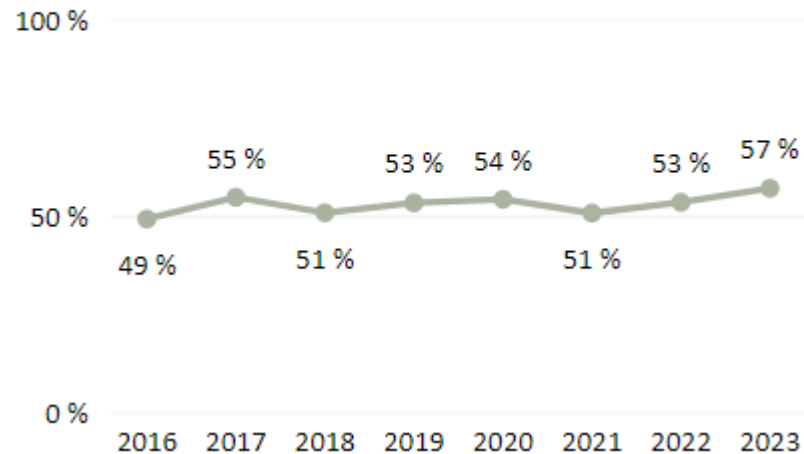
Nödvändigt köpa nya kläder per år     



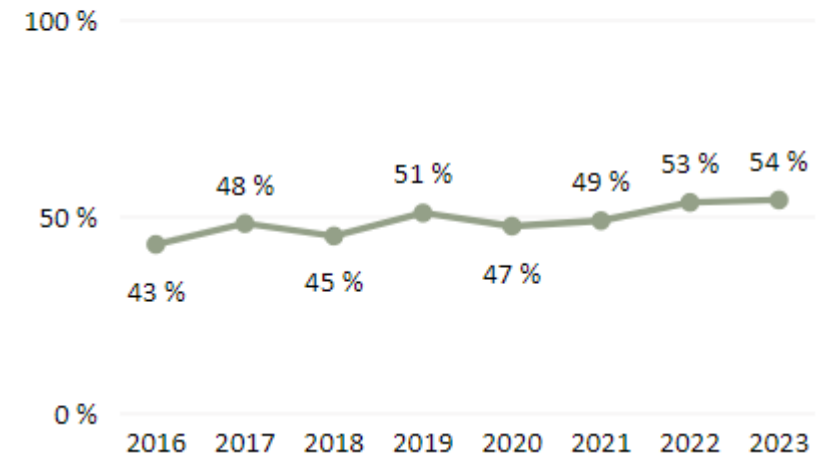
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Förändringsbenägenhet konsumtion     



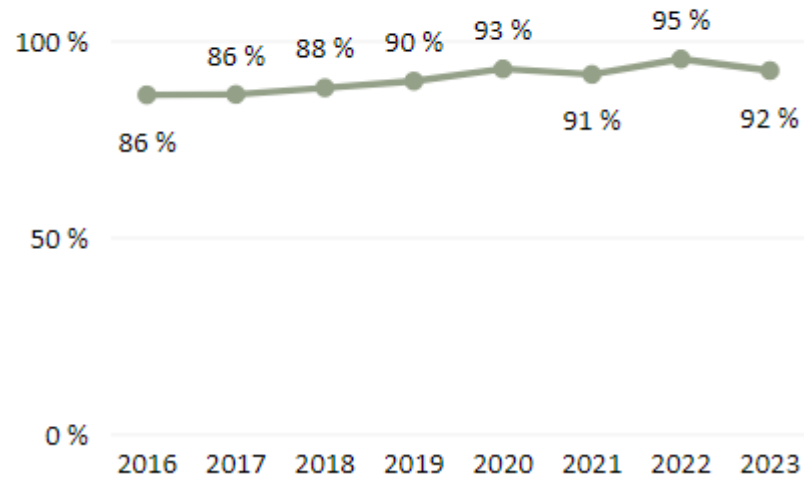
Sannolikt köpa begagnat per år







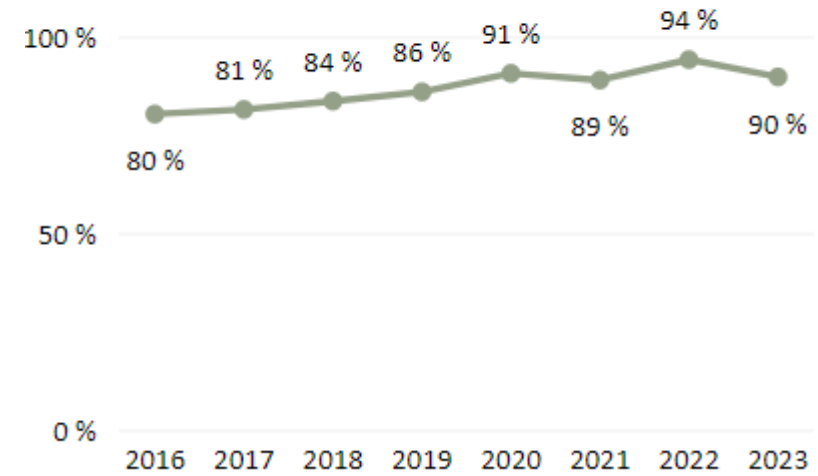
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Källsortera pappersförpackningar per år



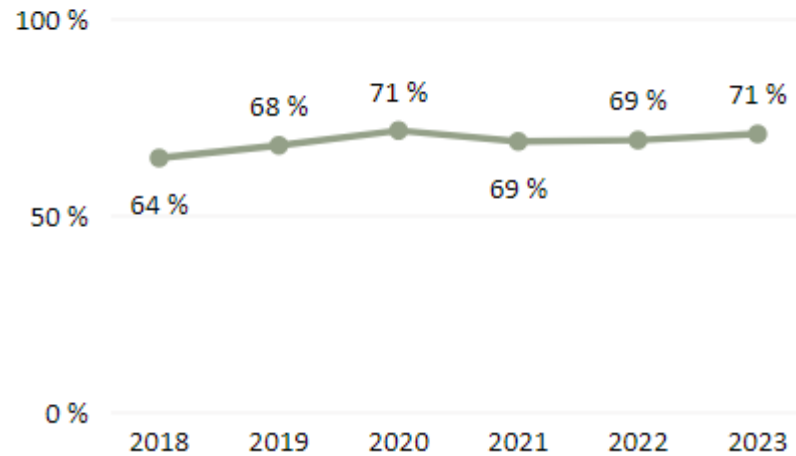
Källsortera plastförpackningar per år     



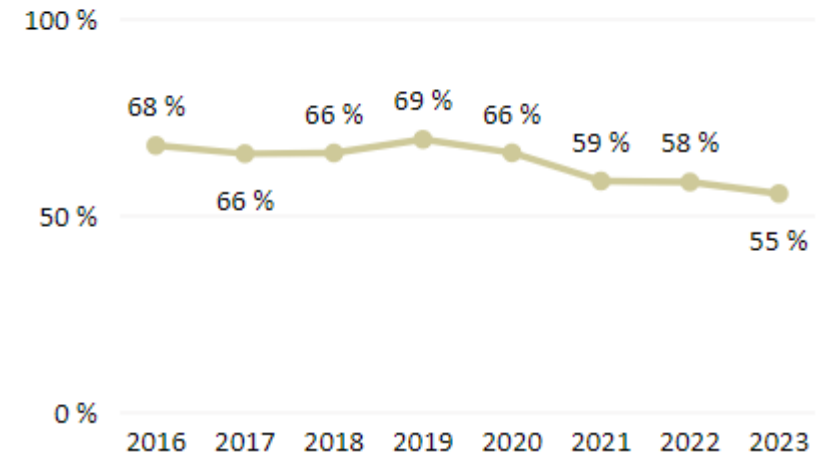
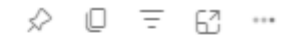
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Källsortera textilier per år



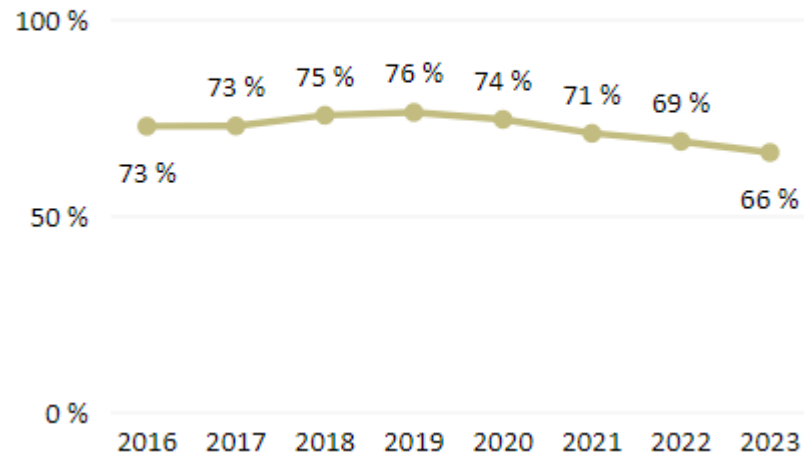
Hemsida som infokanal per år



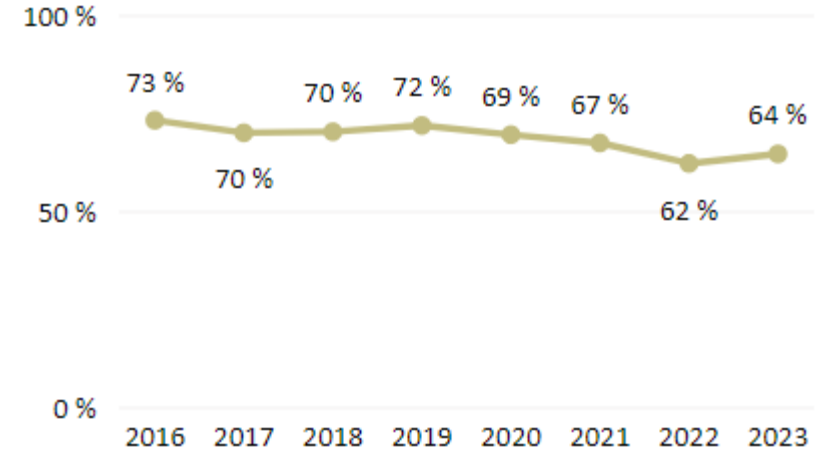
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Fakturans utformning per år








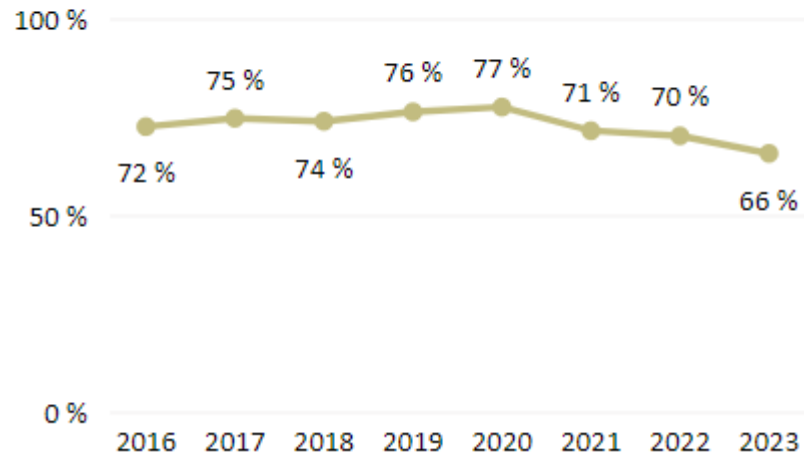
Bemötande kundtjänst per år








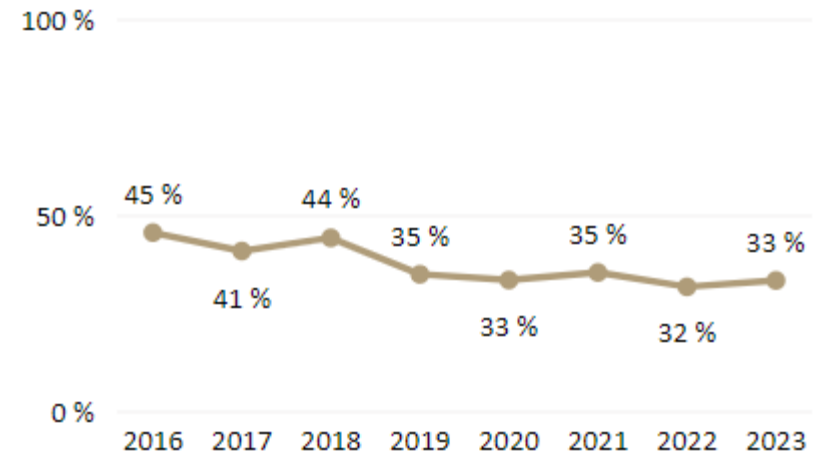
Trender Sverige

Kundomdöme som förändrats >5% i hela Sverige

Information källsortering per år     



Rent & snyggt på ÅVS per år     



Åldersskillnader Sverige

Kundomdöme där skillnad överstiger 10% i hela Sverige

Kundomdöme	31-44 år	45-64 år	>65 år
Enkelt lämna grovavfall	68	74	80
Enkelt lämna farligt avfall	67	73	80
Enkelt lämna textilier	68	72	79
Öppettider ÅVC	63	73	83
Framkomlighet in/utfart ÅVC	65	68	78
Samlat omdöme ÅVC	82	86	92
Framkomlighet inne på ÅVC	65	67	81
Personalens kunnighet och servicekänsla	75	82	88
Enkelt minimera avfallsmängder	63	72	80
Undviker slänga mat	74	79	84

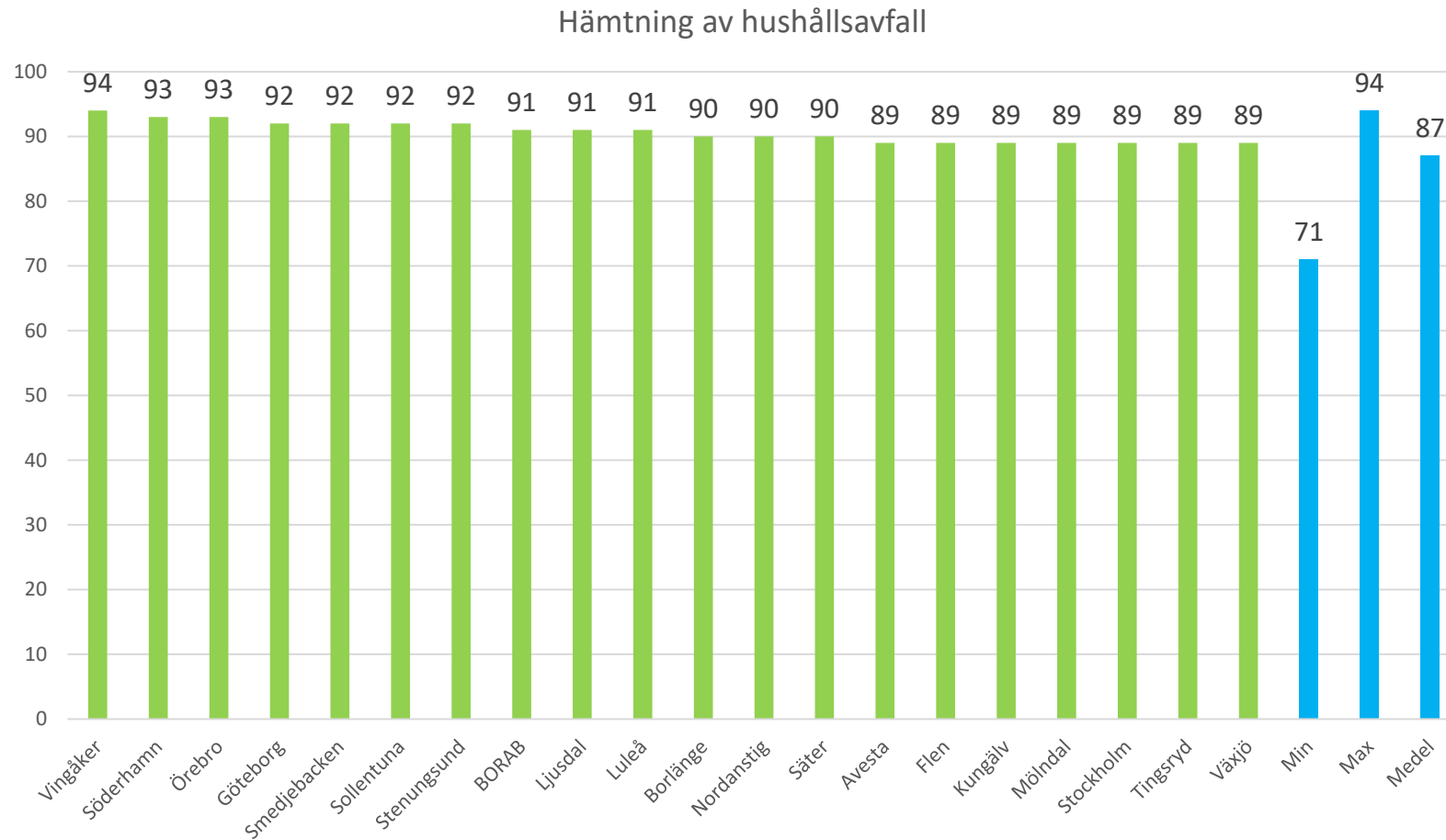
Åldersskillnader Sverige

Kundomdöme där skillnad överstiger 10% i hela Sverige

Kundomdöme	31-44 år	45-64 år	>65 år
Minimerar pappersanvändning	63	57	47
Sannolikhet köpa begagnat	74	58	47
Hemsida som info kanal	46	56	56
Fakturans utformning	59	62	71
Bemötande kundtjänst	56	61	68
Information minimera avfallsmängder	36	46	56
Information återanvändning	26	33	40
Information källsortering	52	61	71
Information farligt avfall	51	61	72
Tömningsfrekvens ÅVS	41	46	52
Rent och snyggt ÅVS	23	28	39
Samlat omdöme ÅVS	53	60	69

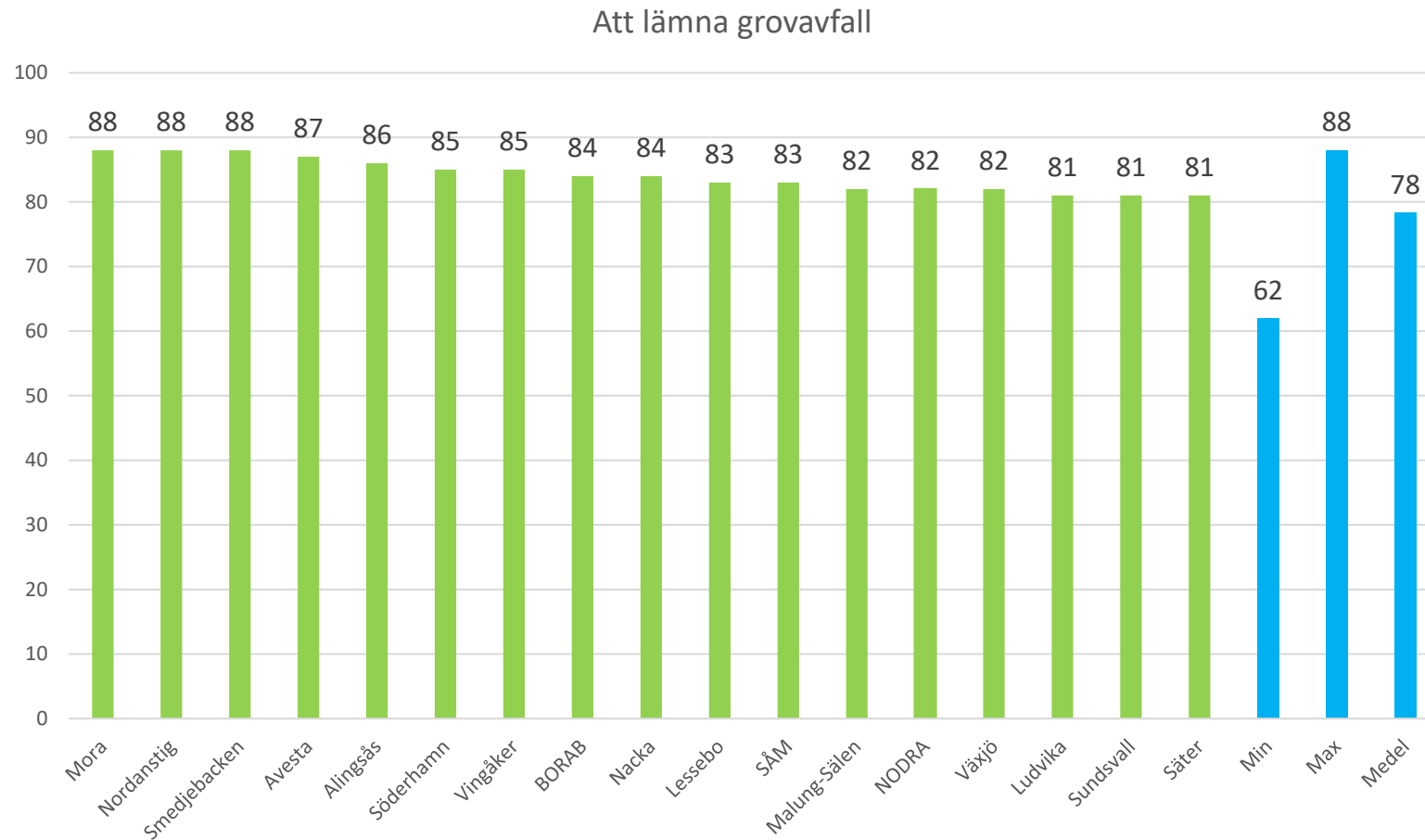
Hämtning av hushållsavfall

Fråga 1a



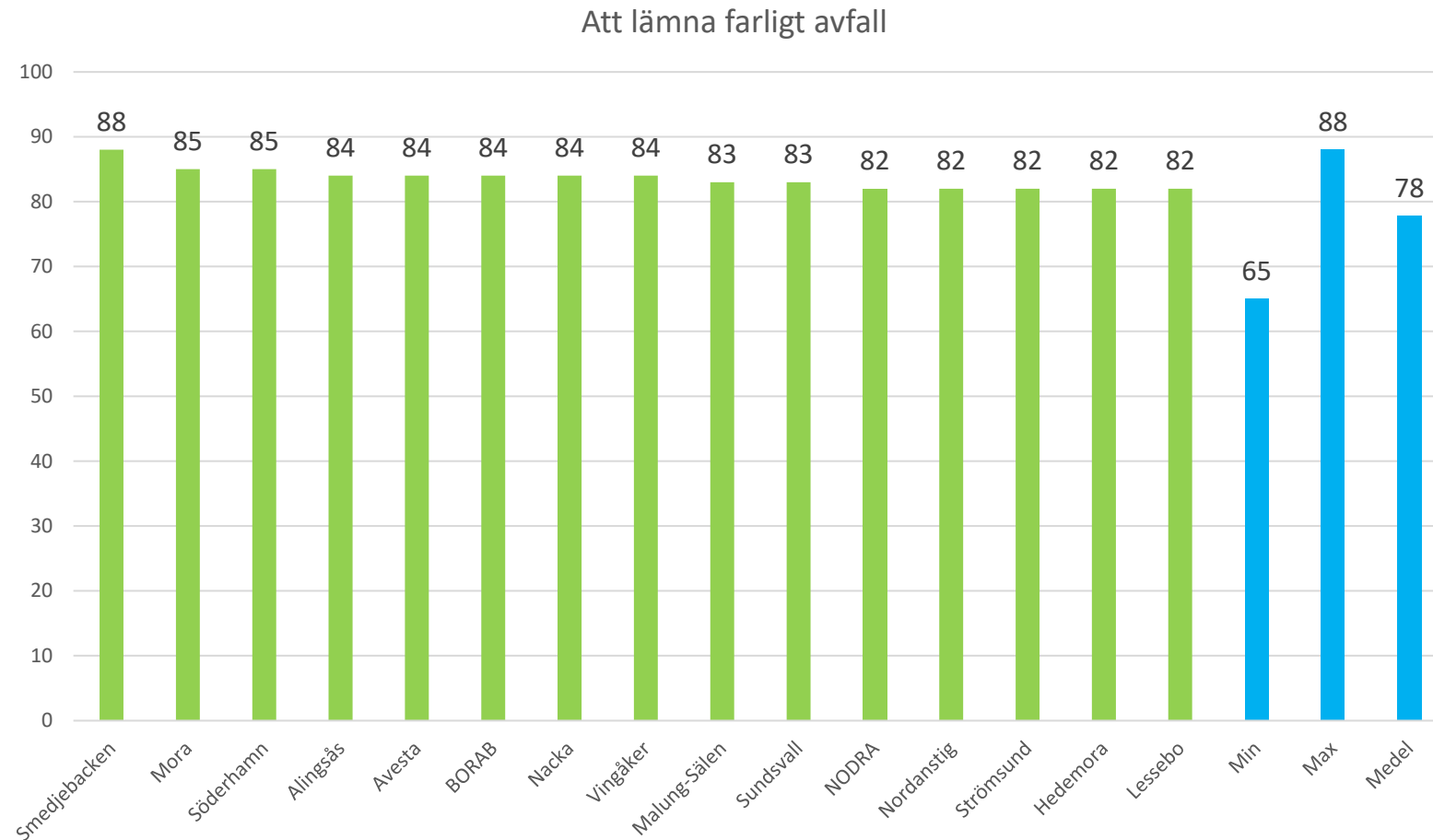
Enkelt lämna grovavfall

Fråga 4a



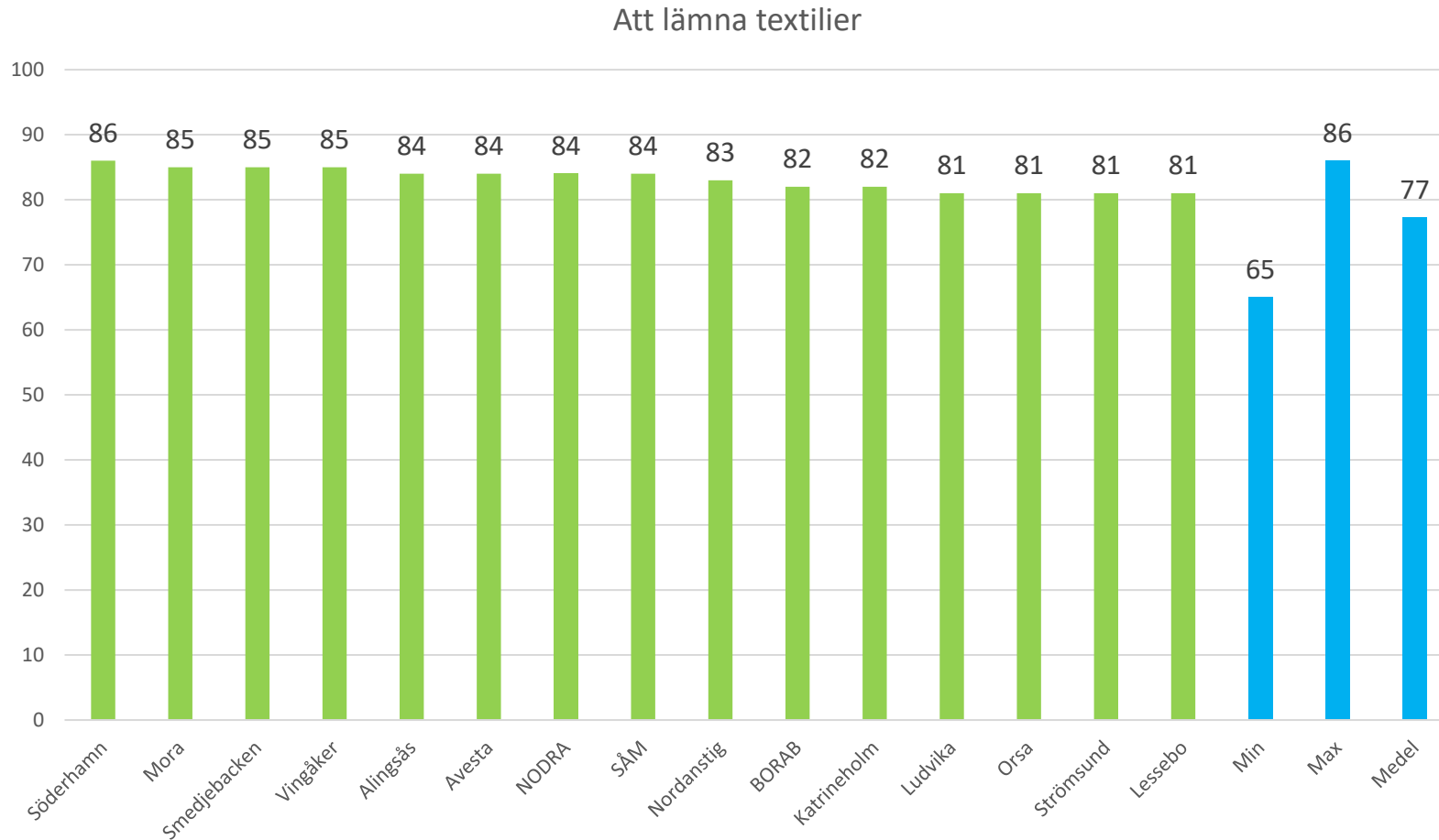
Enkelt lämna farligt avfall

Fråga 4b



Enkelt lämna textilier

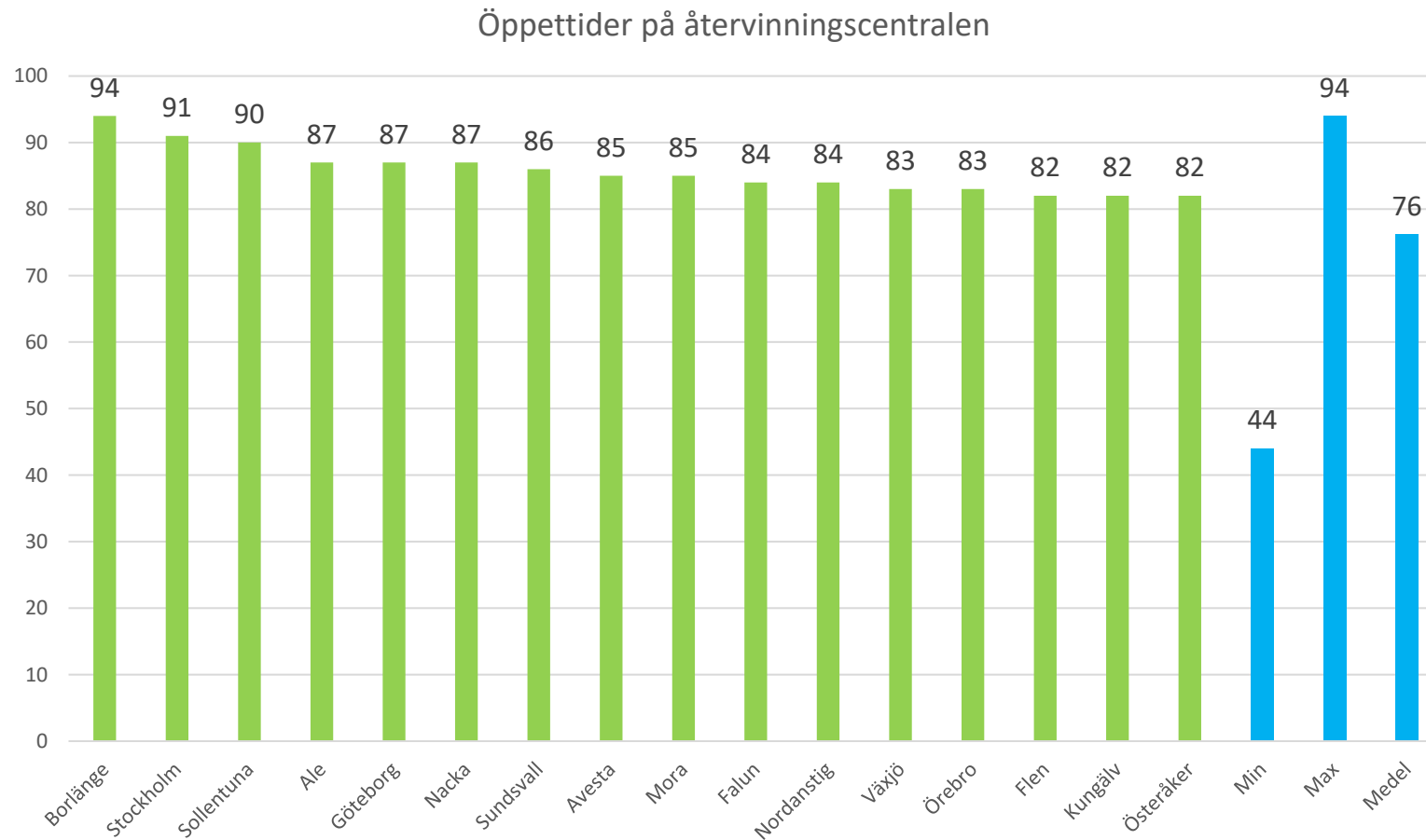
Fråga 4d



ÅVC

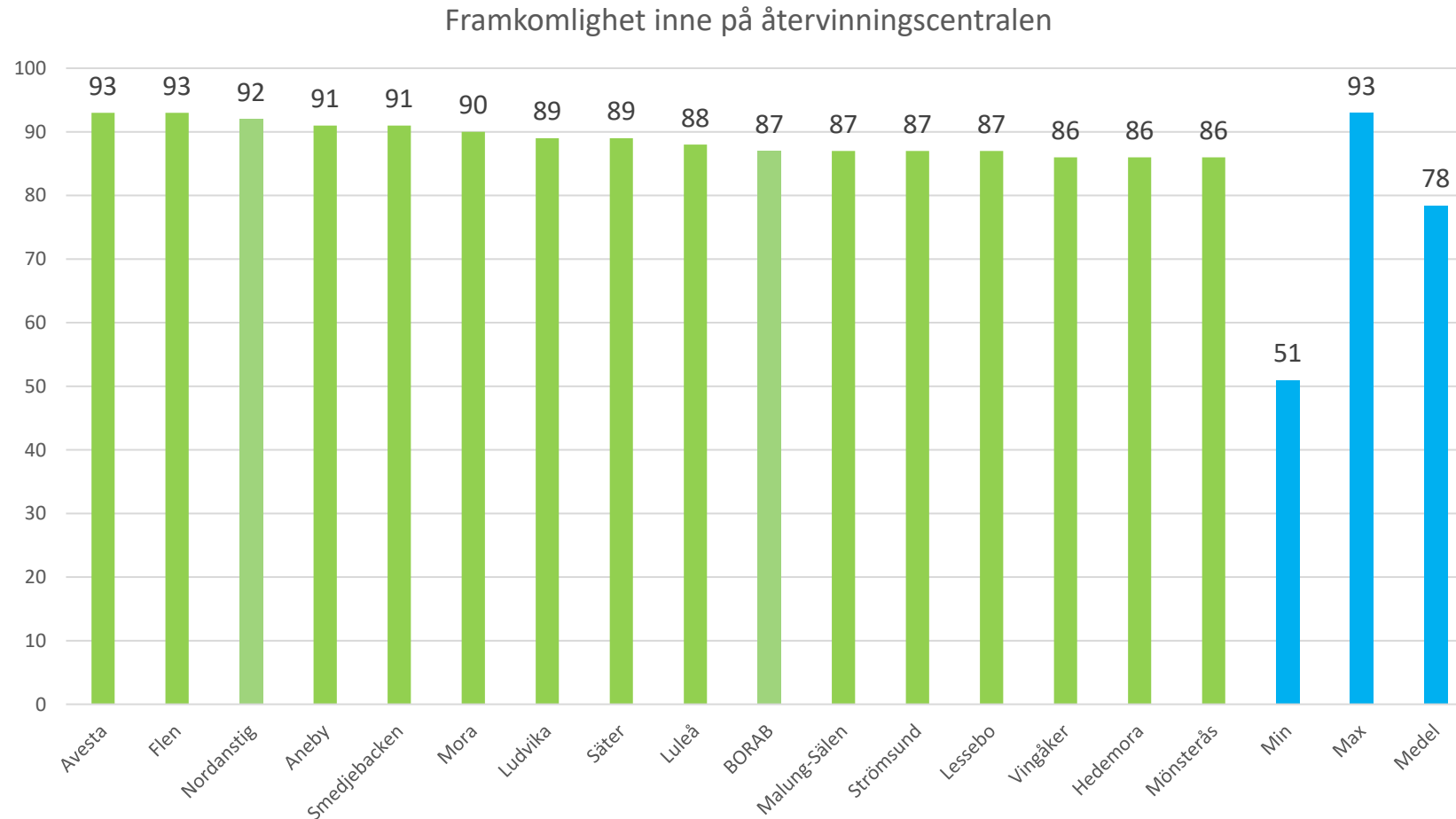
Öppettider ÅVC

Fråga 4b



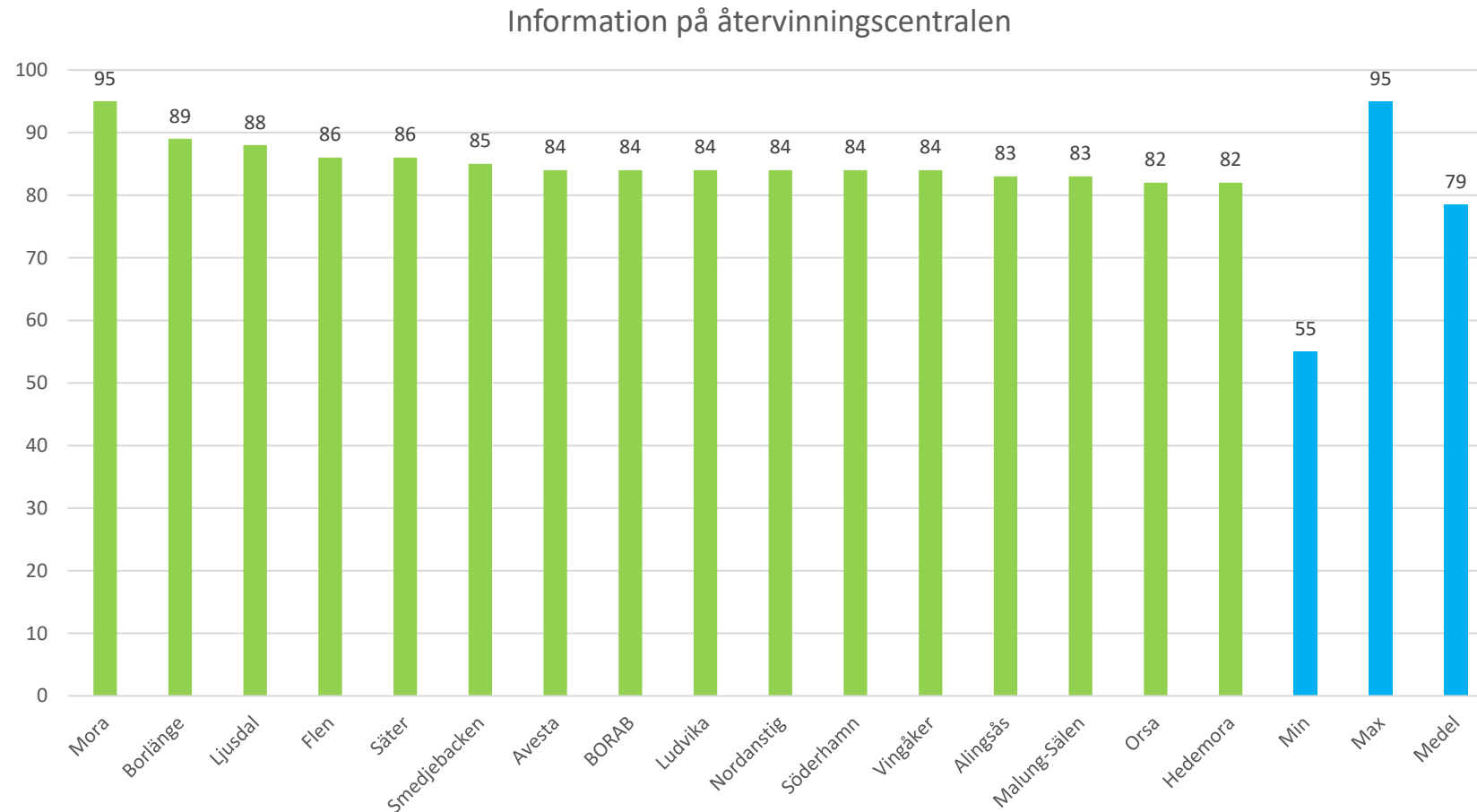
Framkomlighet inne på ÅVC

Fråga 5a



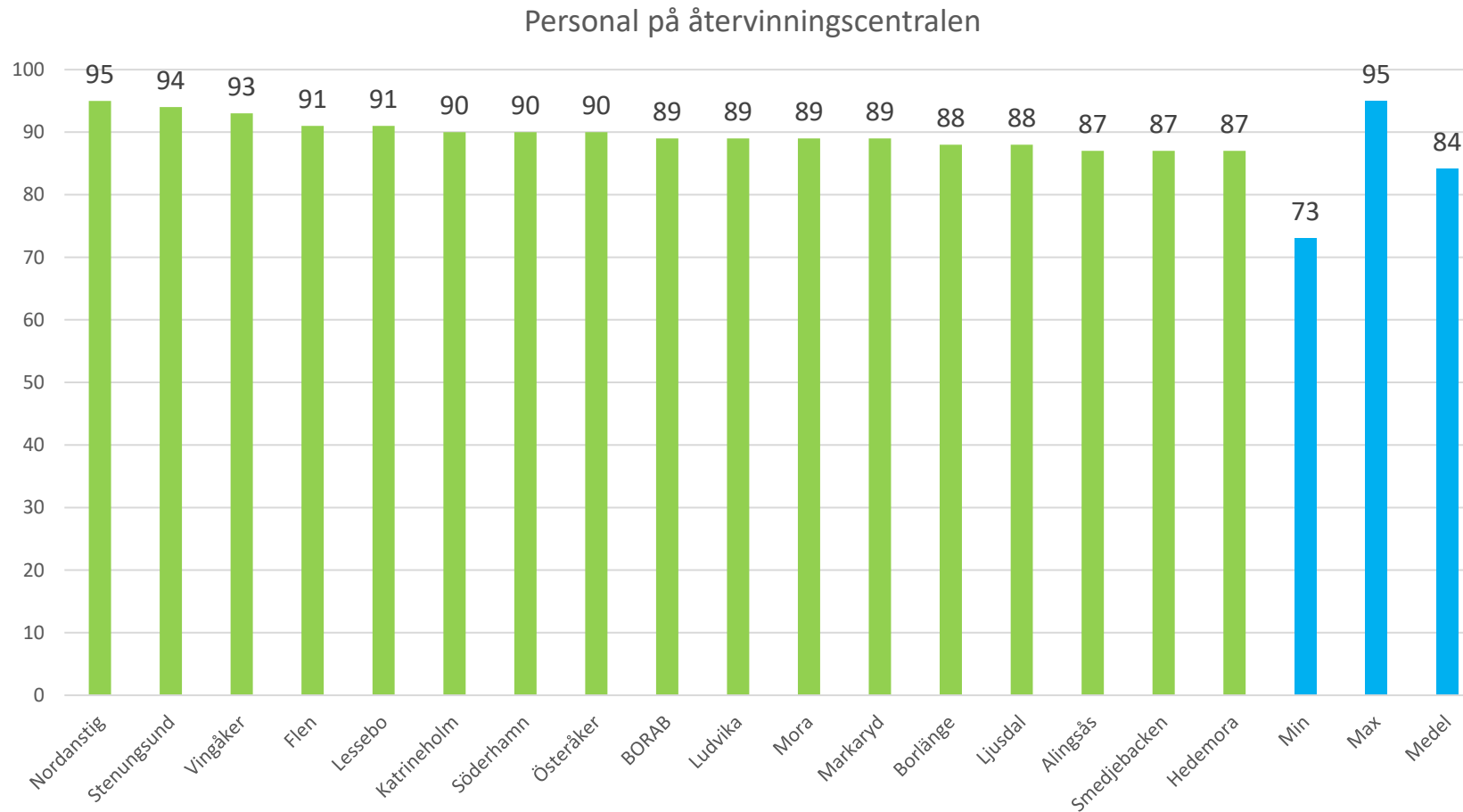
Skriftlig information ÅVC

Fråga 5b



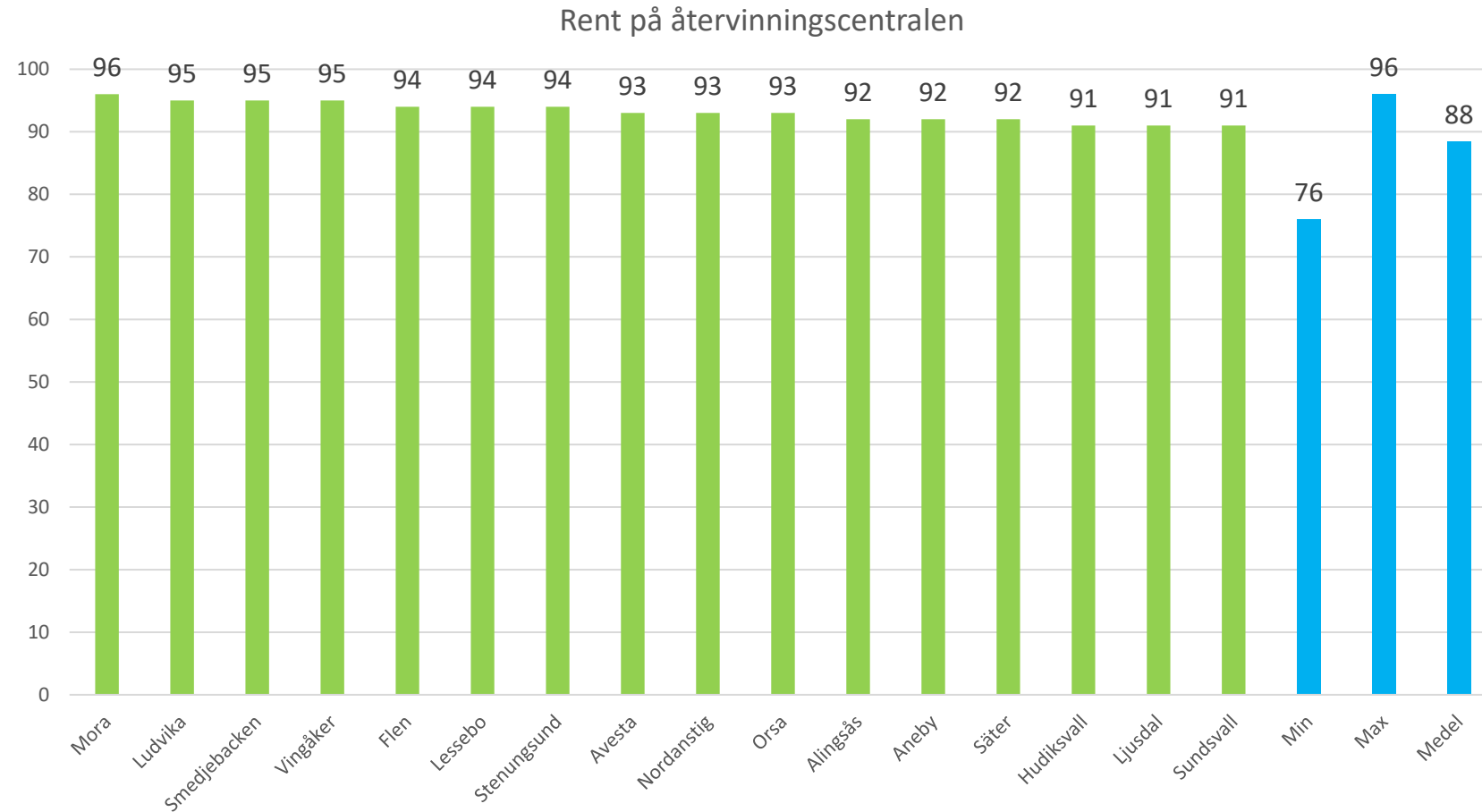
ÅVC personalens kunnsighet och servicekänsla

Fråga 5c



Rent och snyggt på ÅVC

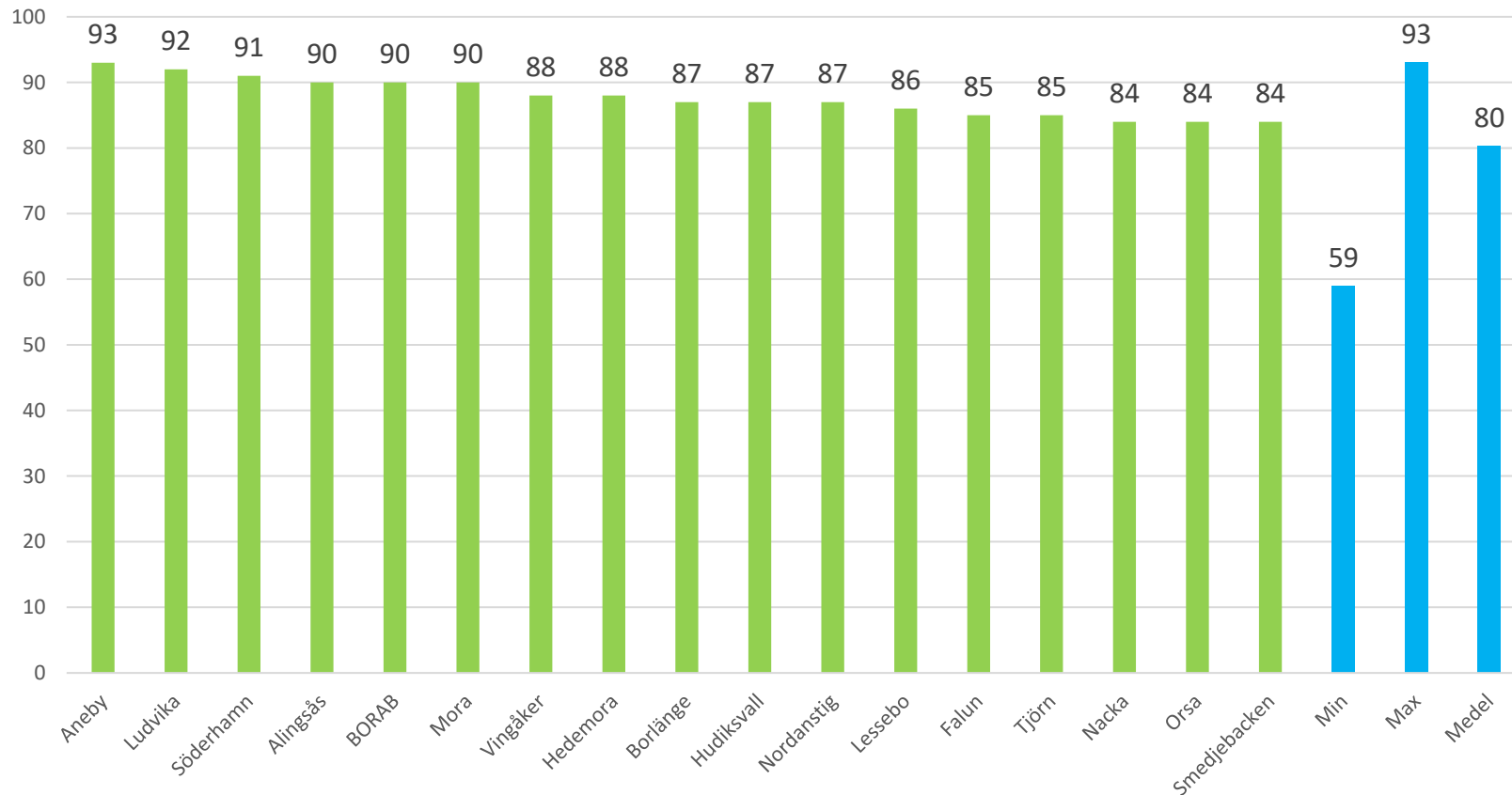
Fråga 5d



Möjlighet lämna grovavfall till återanvändning på ÅVC

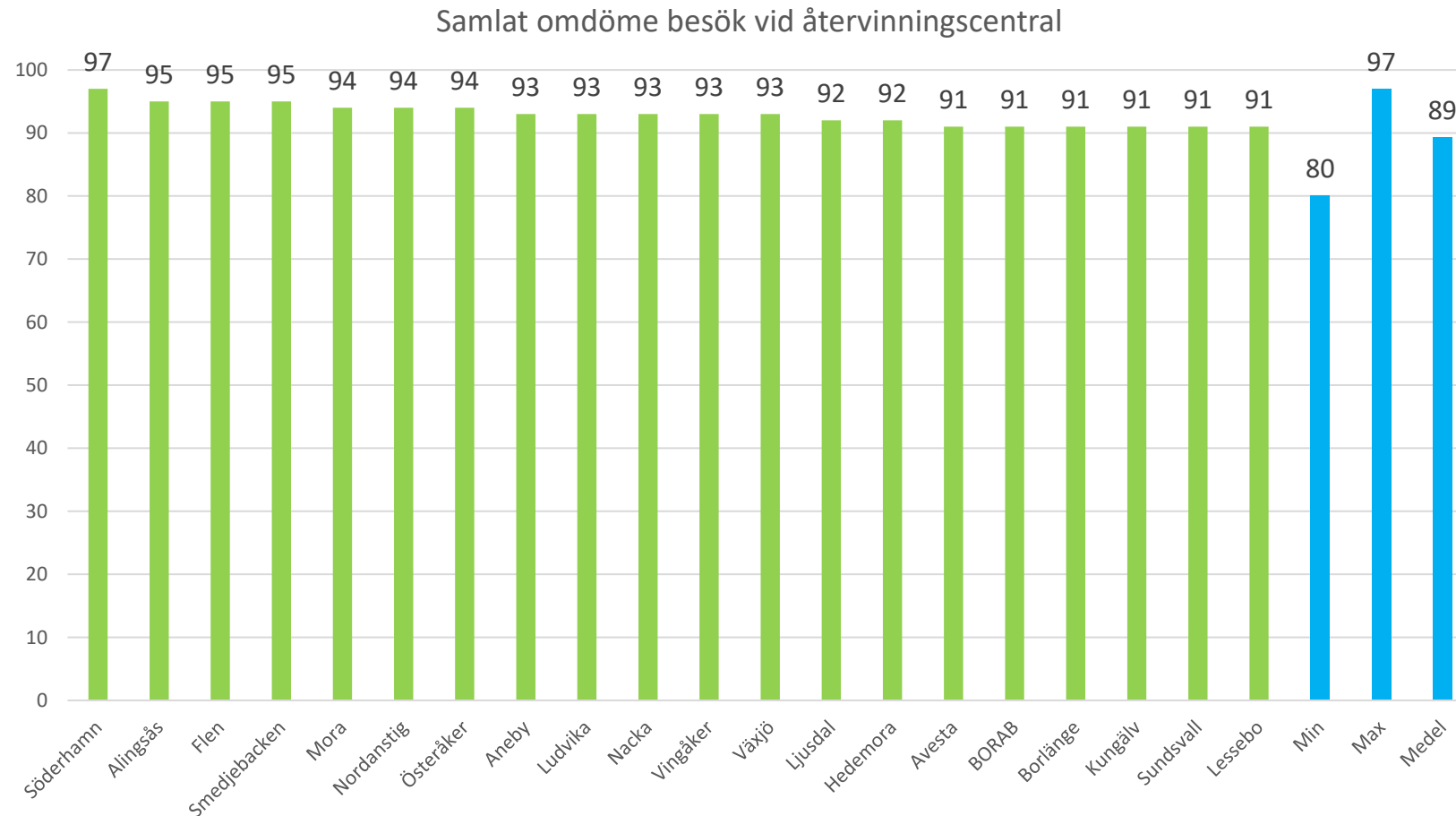
Fråga 5e

Lämna för återanvändning på återvinningscentralen



Samlat omdöme ÅVC

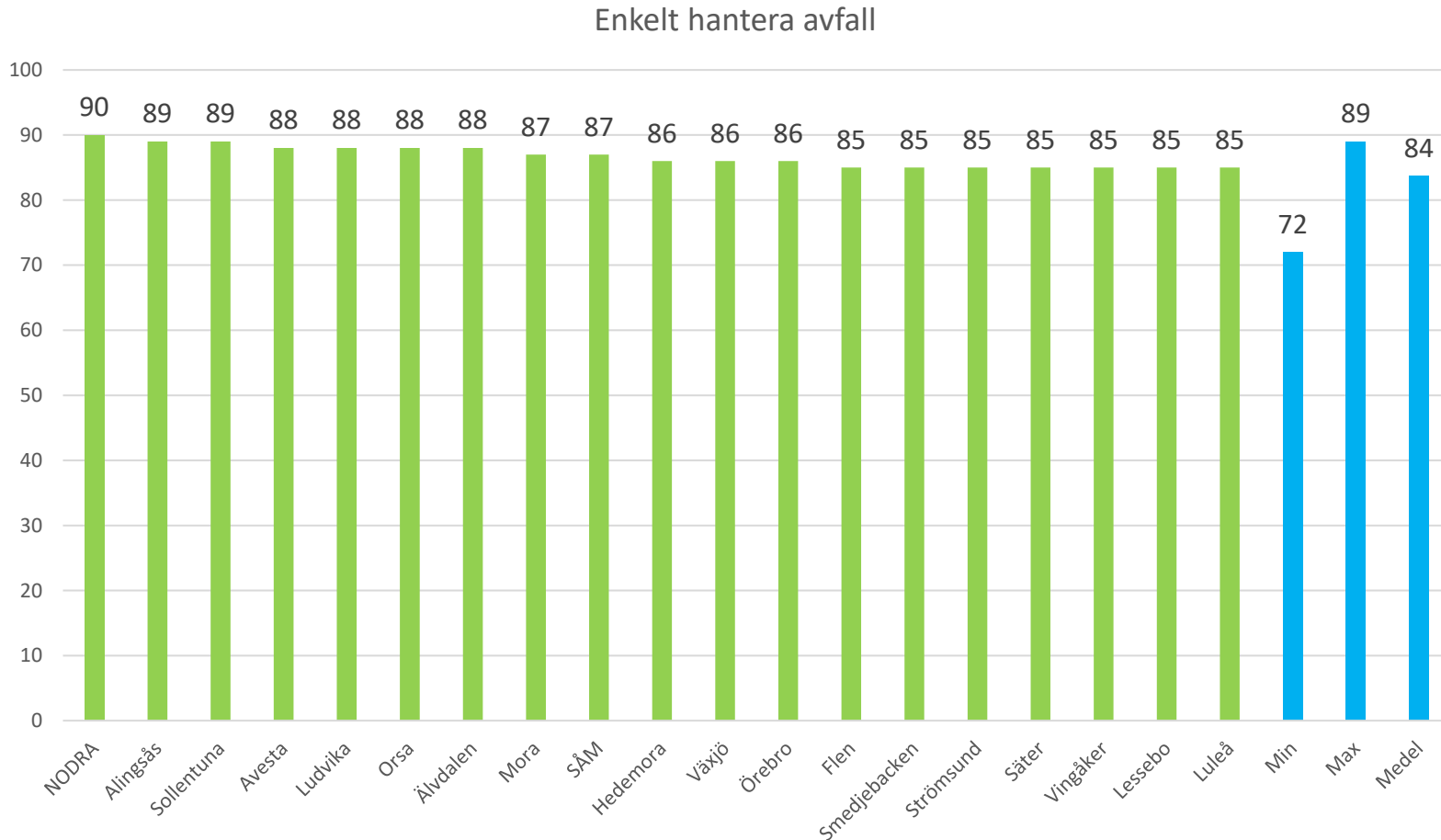
Fråga 6



Attityder och beteenden

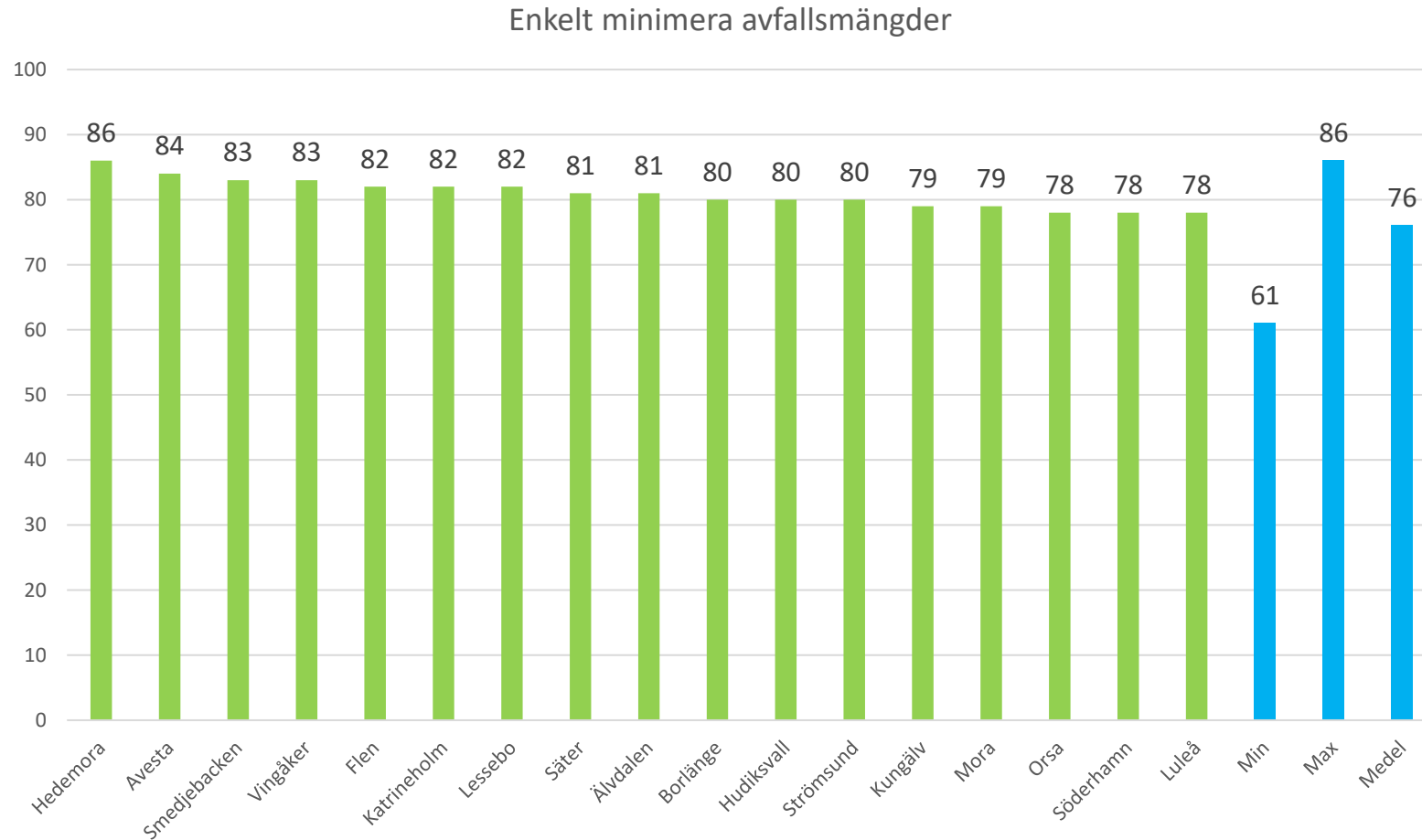
Enkelt hantera avfall på rätt sätt

Fråga 10a



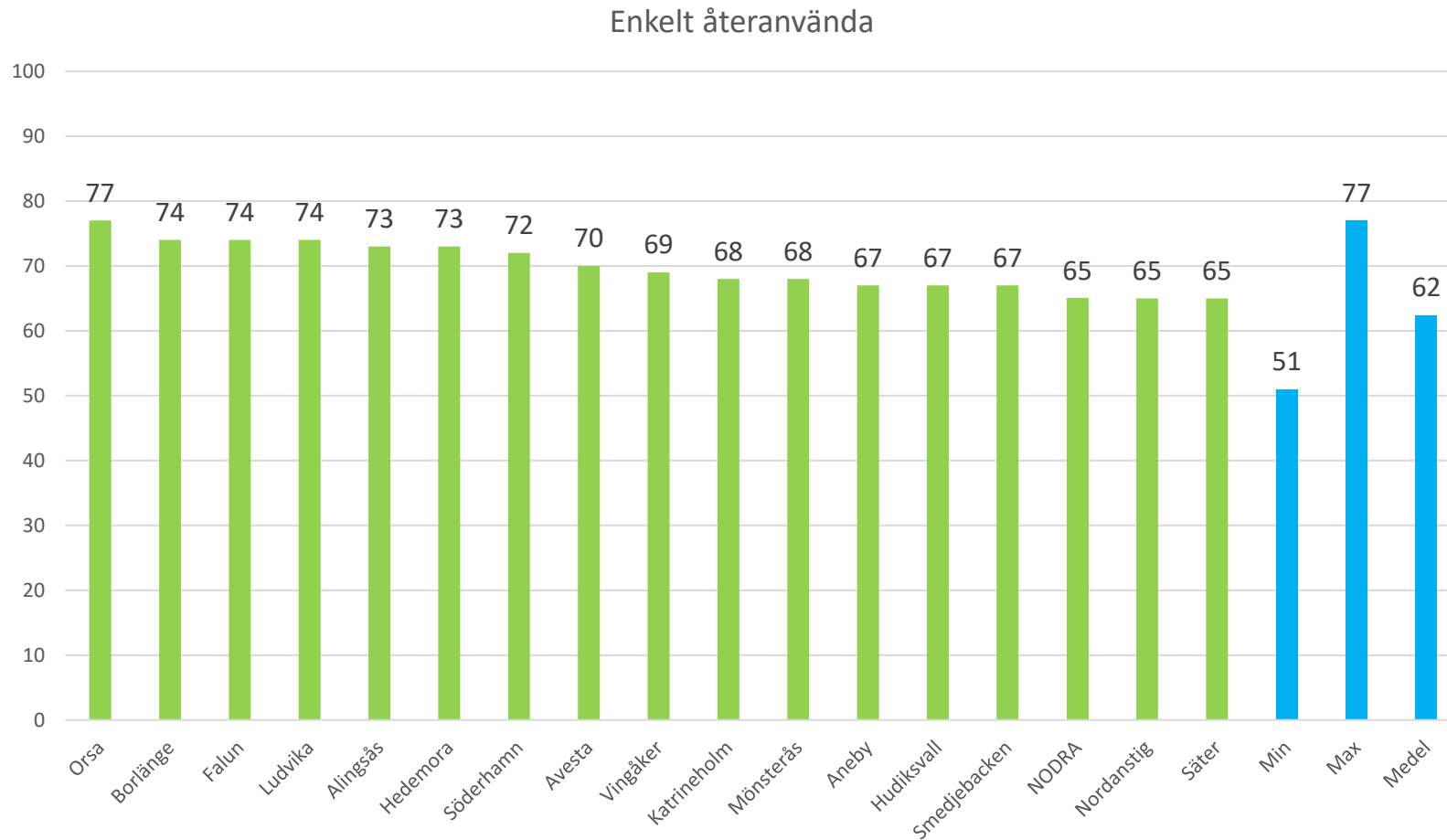
Enkelt minimera avfallsmängder

Fråga 10b



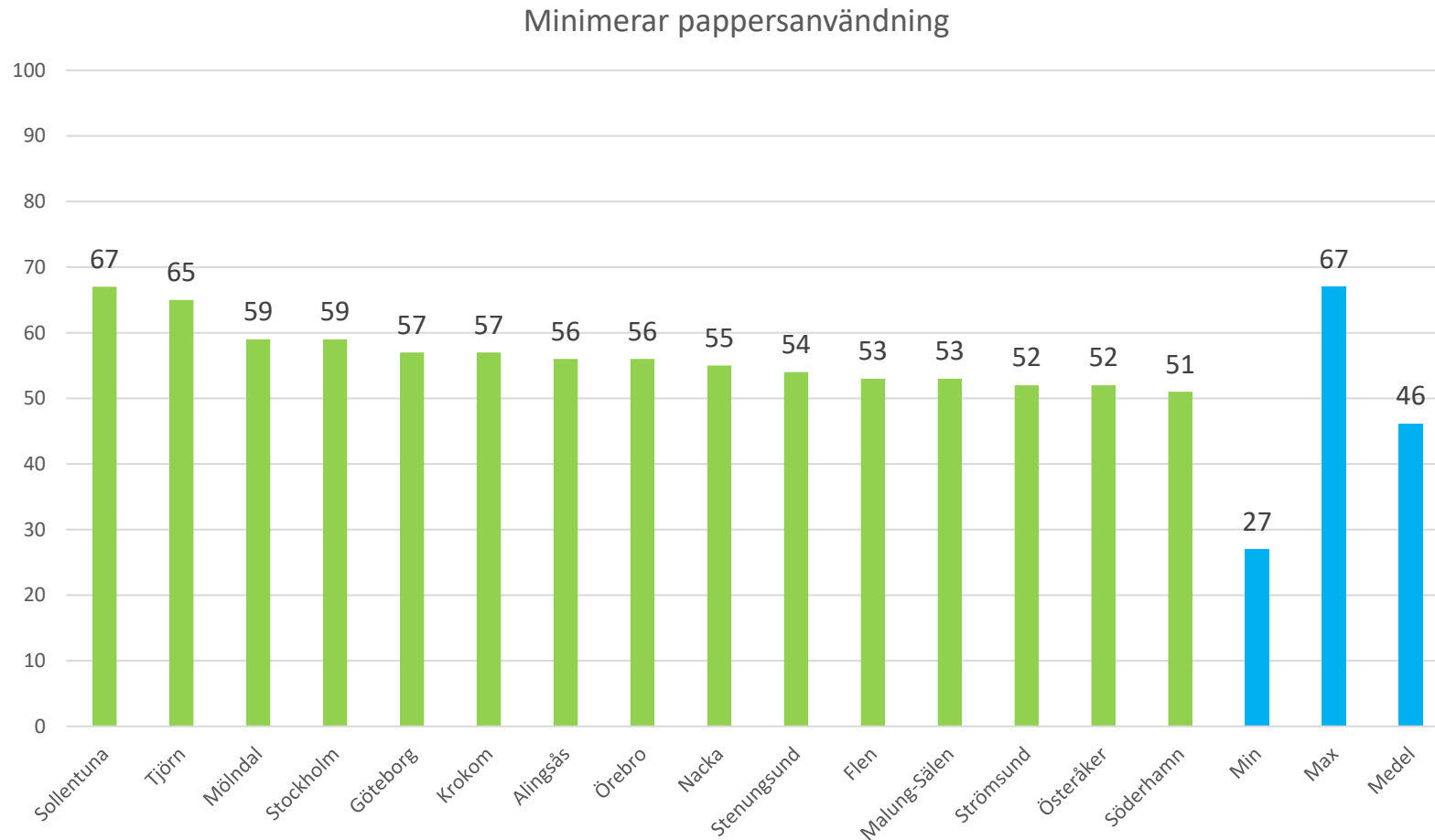
Enkelt återanvända

Fråga 10c



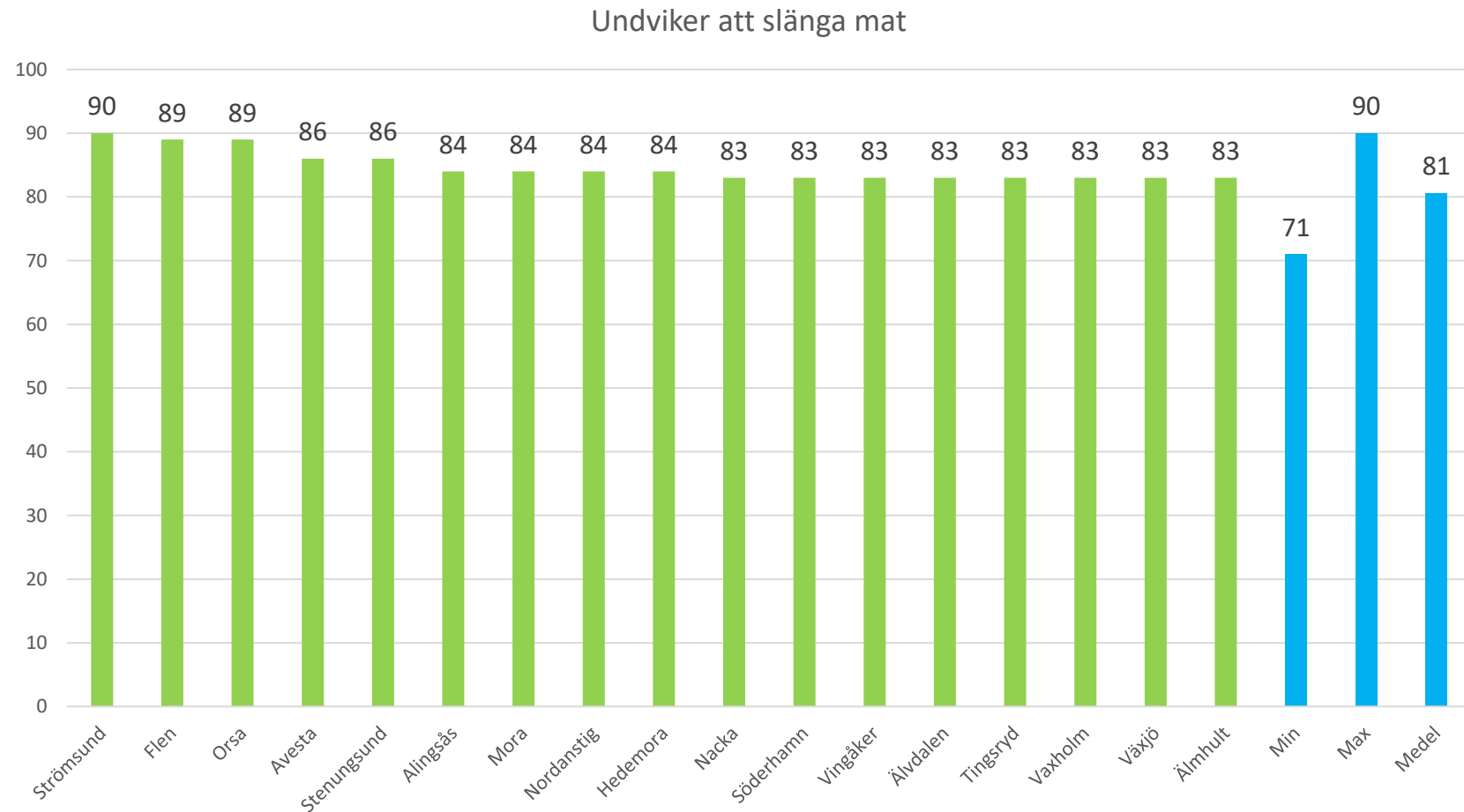
Minimera pappersanvändning

Fråga 11a



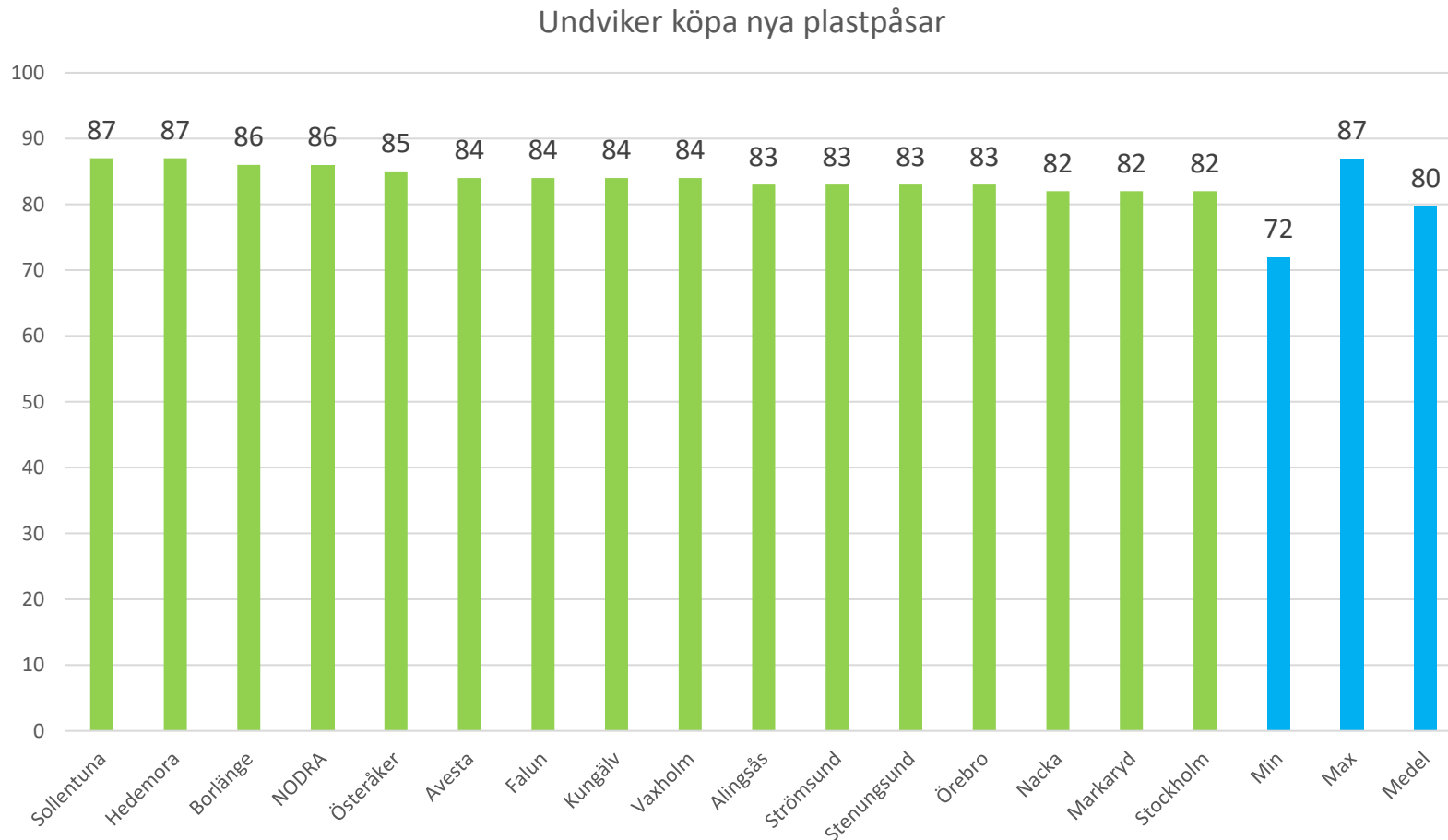
Undviker slänga mat

Fråga 11b



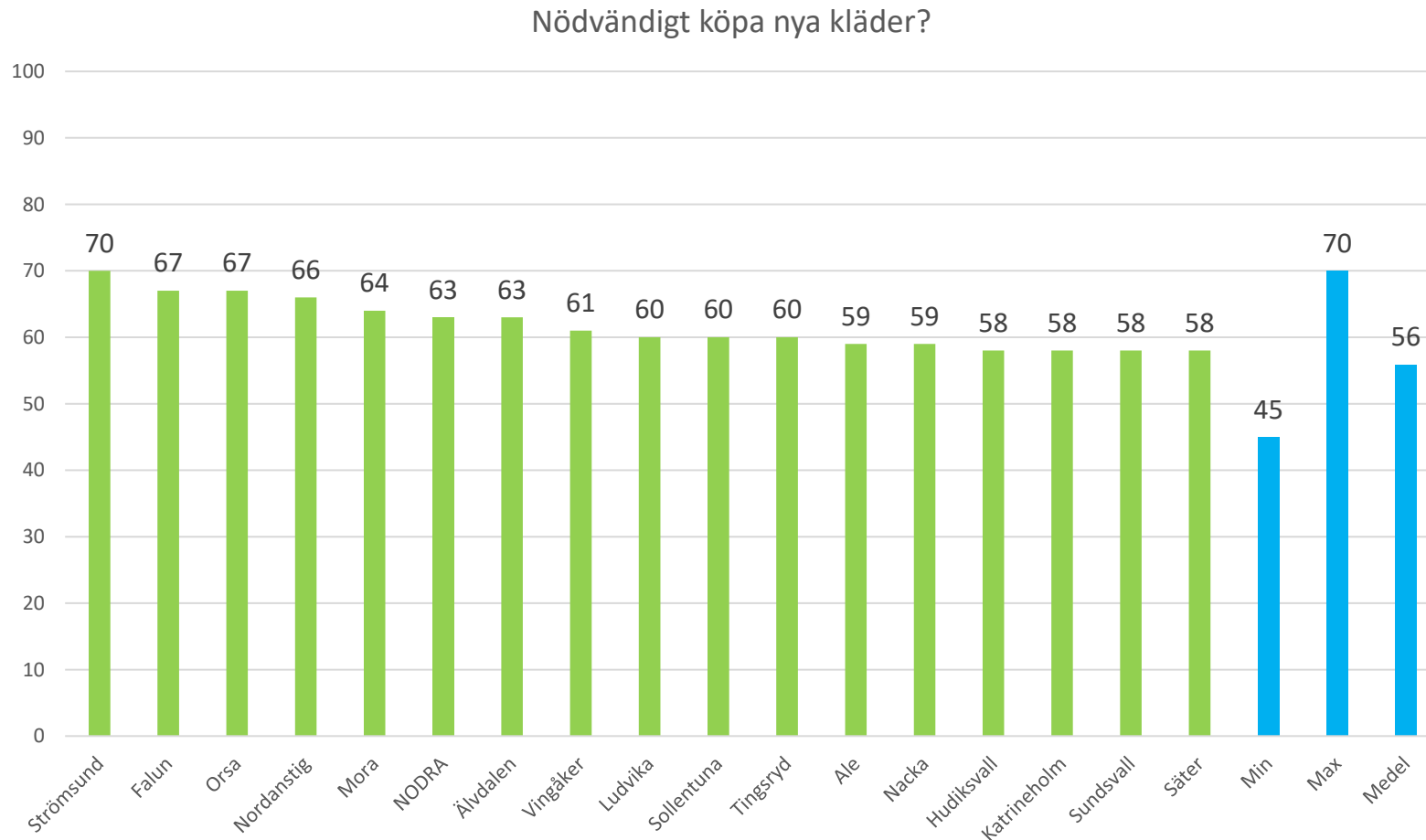
Undviker köpa nya plastpåsar i mataffär

Fråga 11c



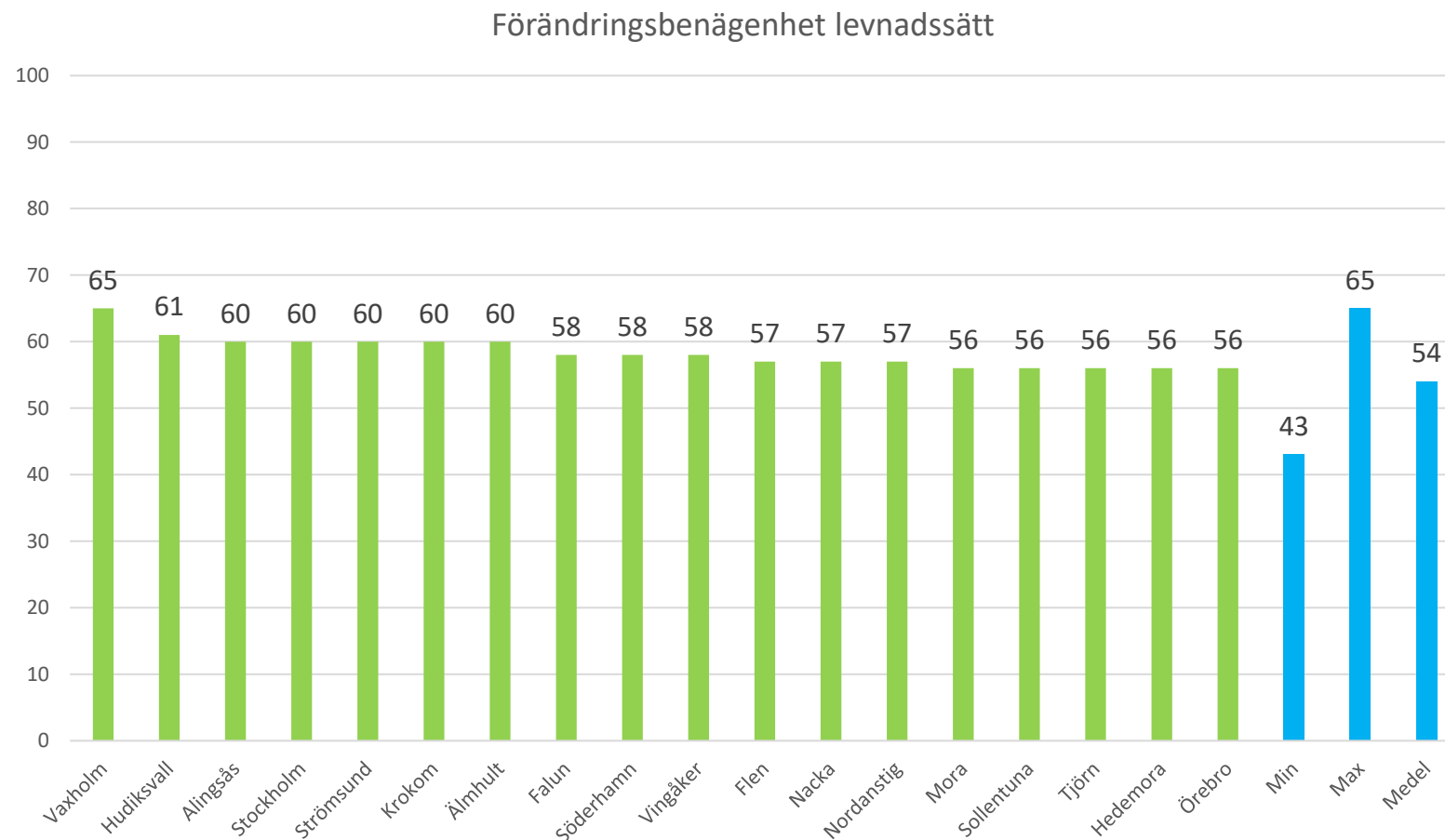
Överväger nödvändighet köpa nya kläder

Fråga 11d



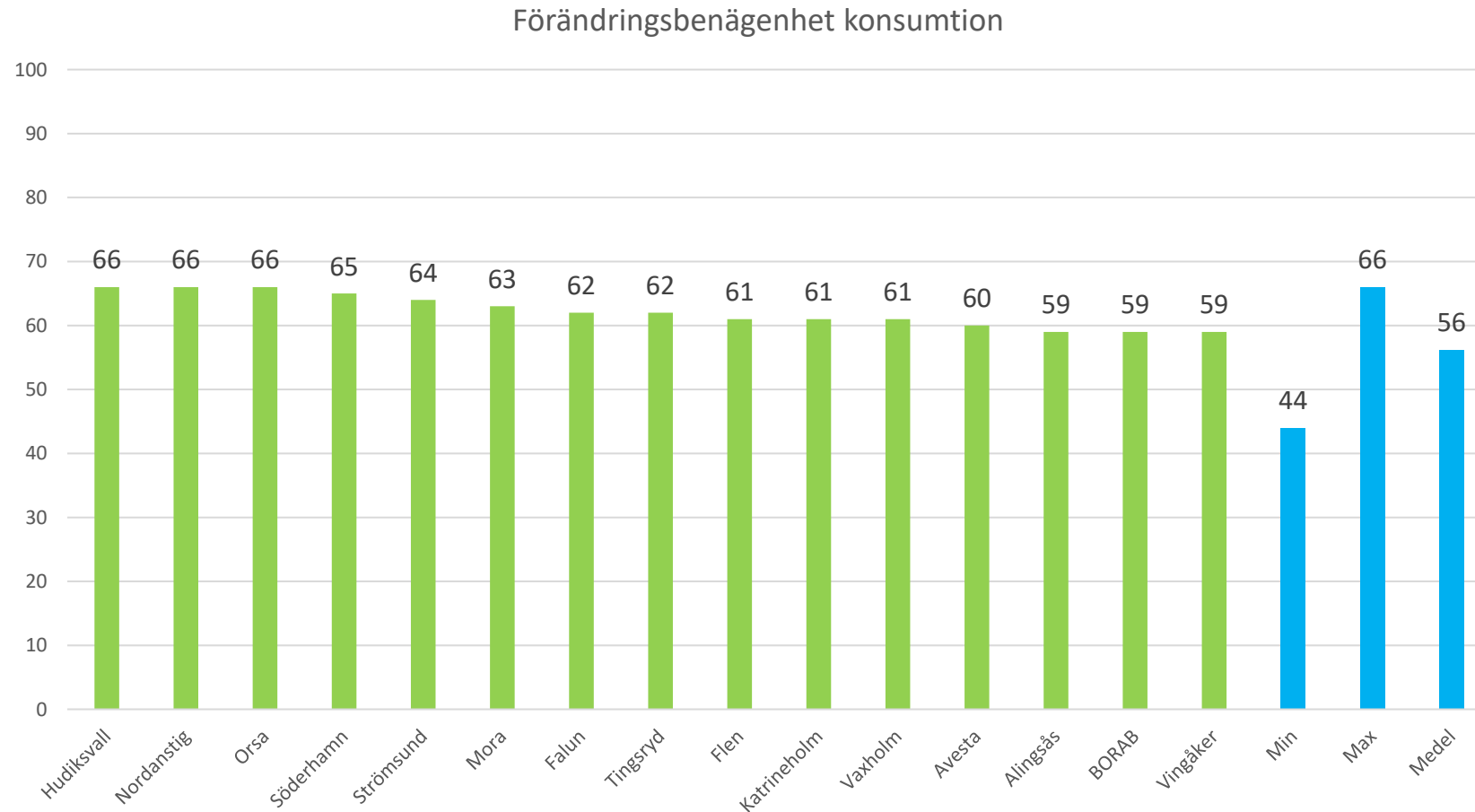
Vilja ändra levnadssätt för att minimera avfallsmängder

Fråga 12a



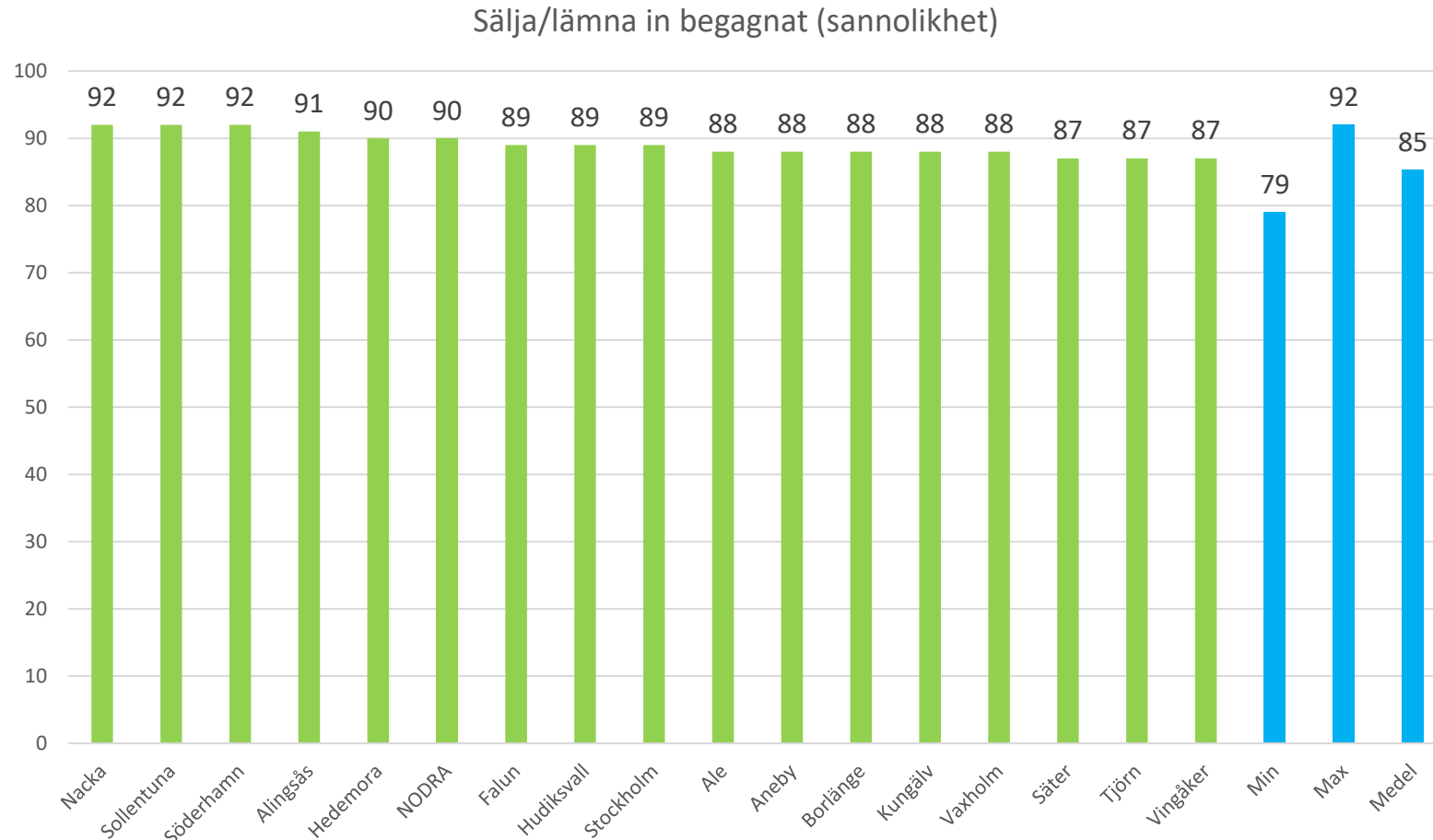
Vilja styra konsumtion mot ökad återanvändning

Fråga 12b



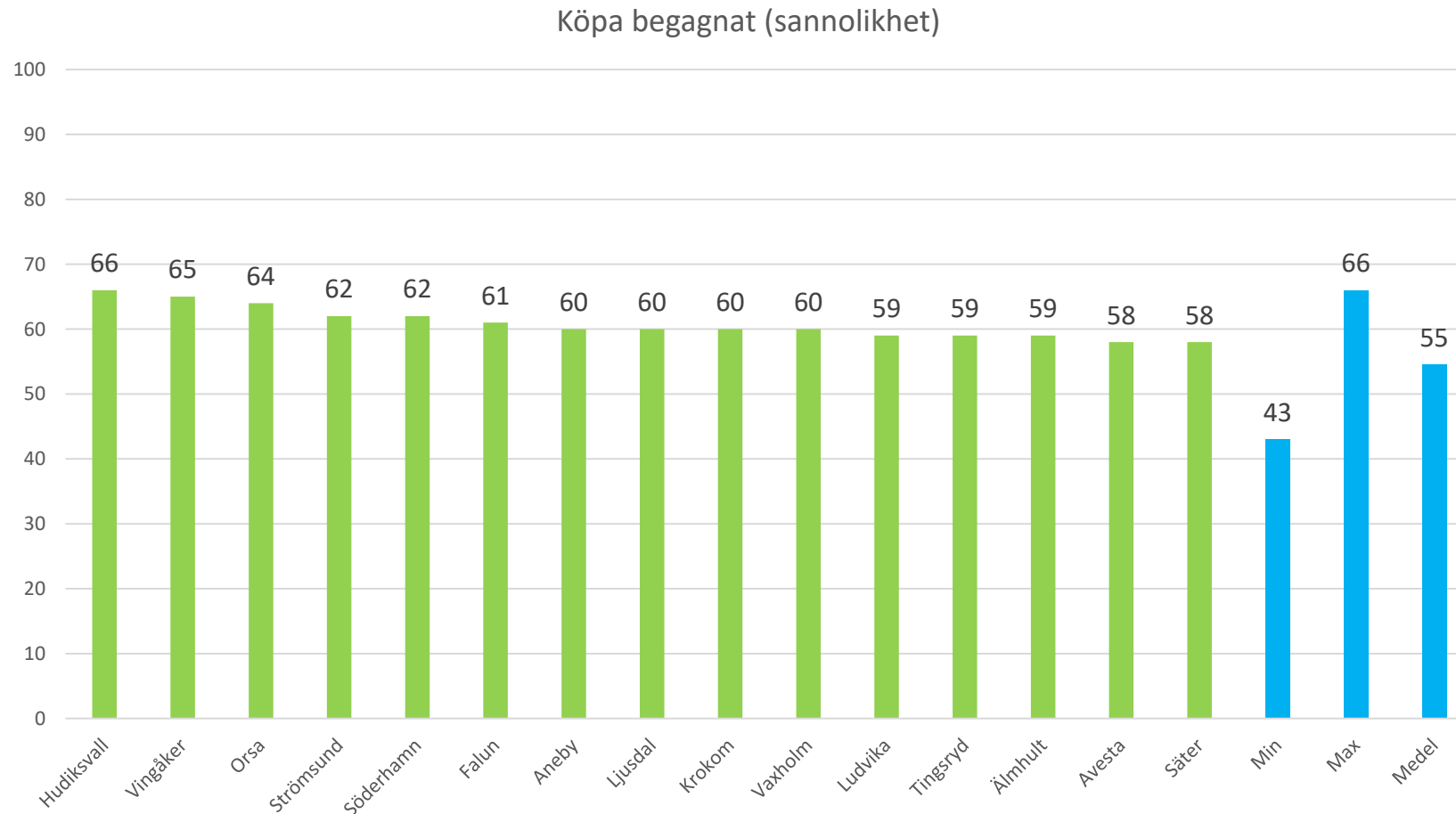
Sannolikhet sälja/lämna in begagnade saker

Fråga 13a



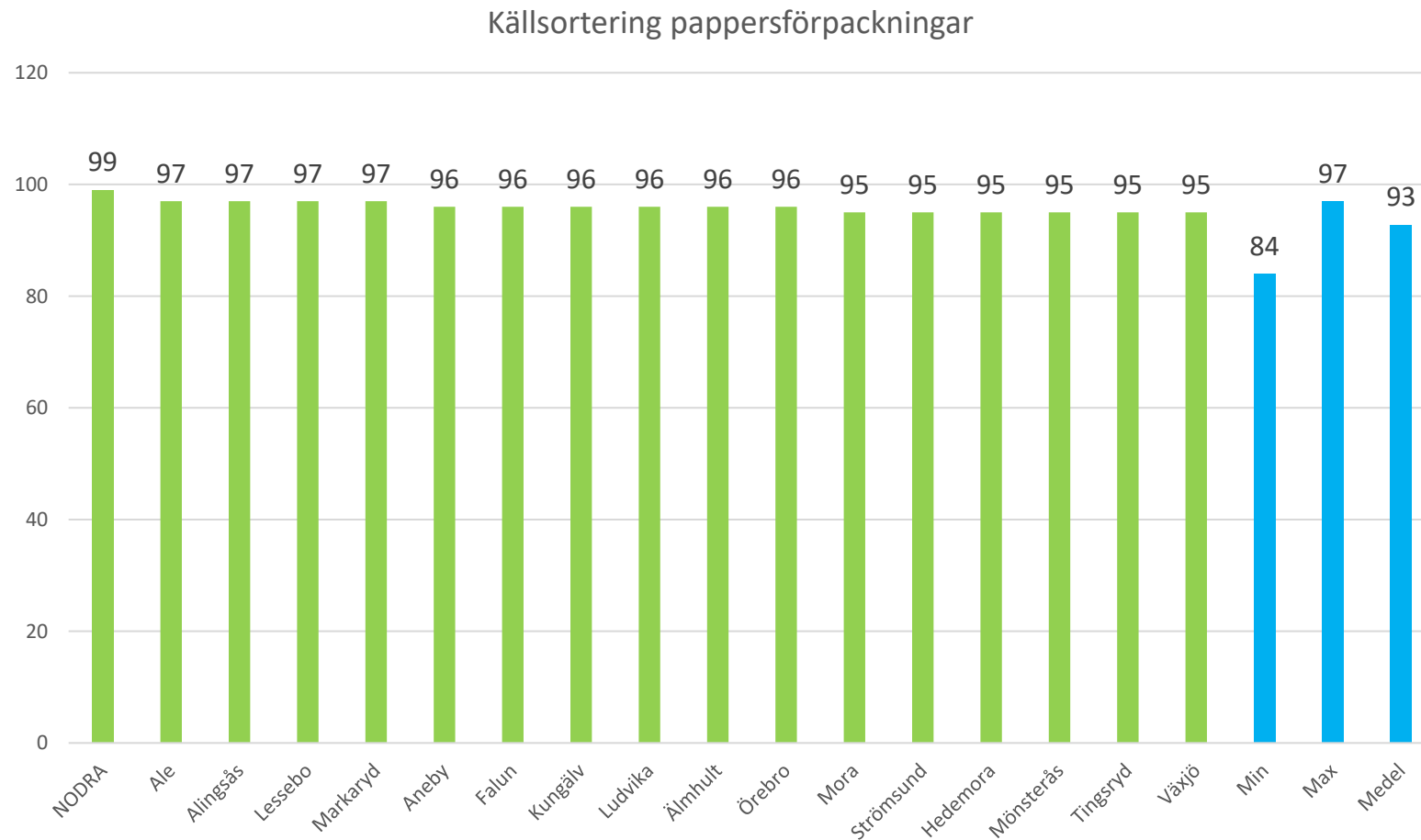
Sannolikhet köpa begagnade saker

Fråga 13b



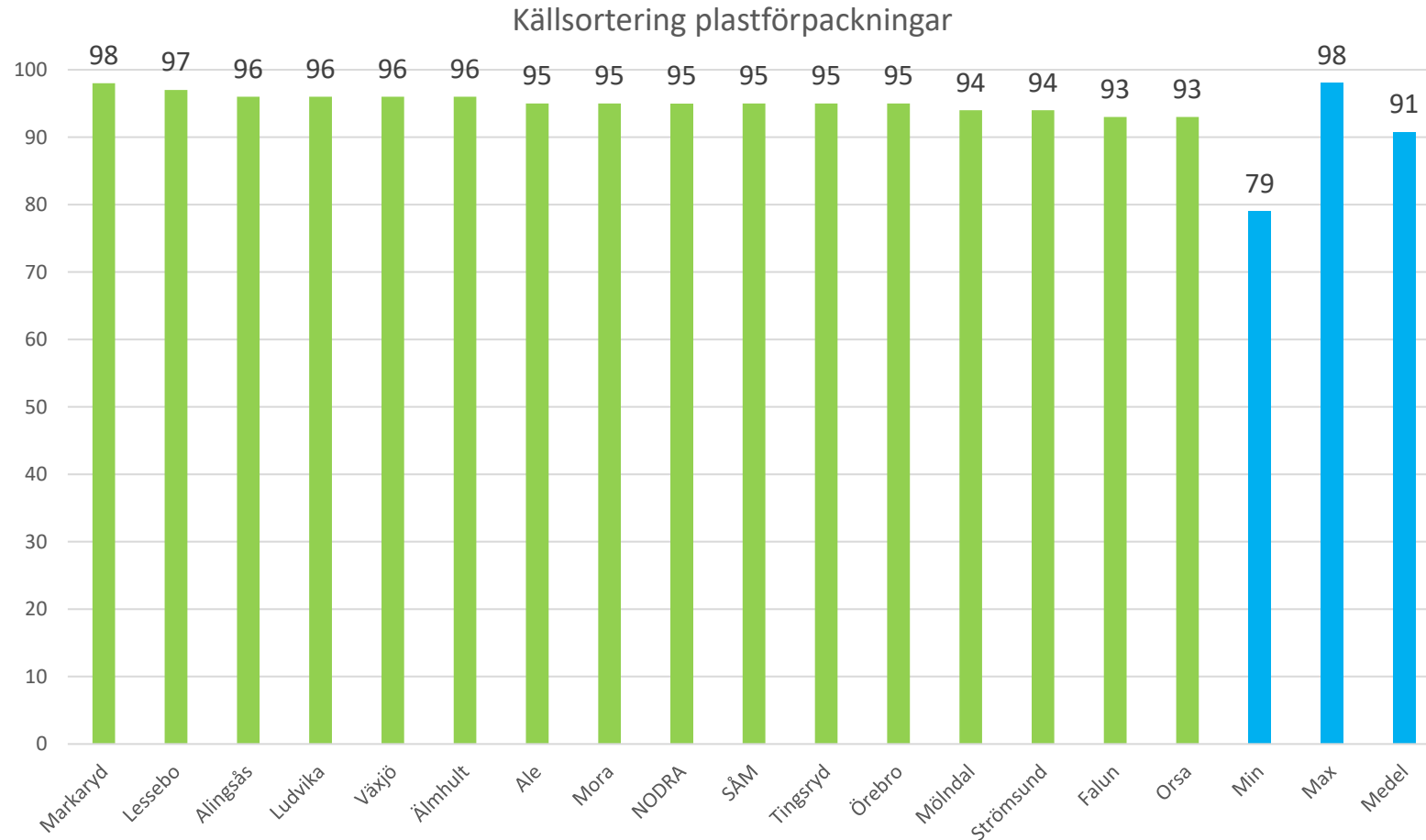
Källsortering - pappersförpackningar

Fråga 14a



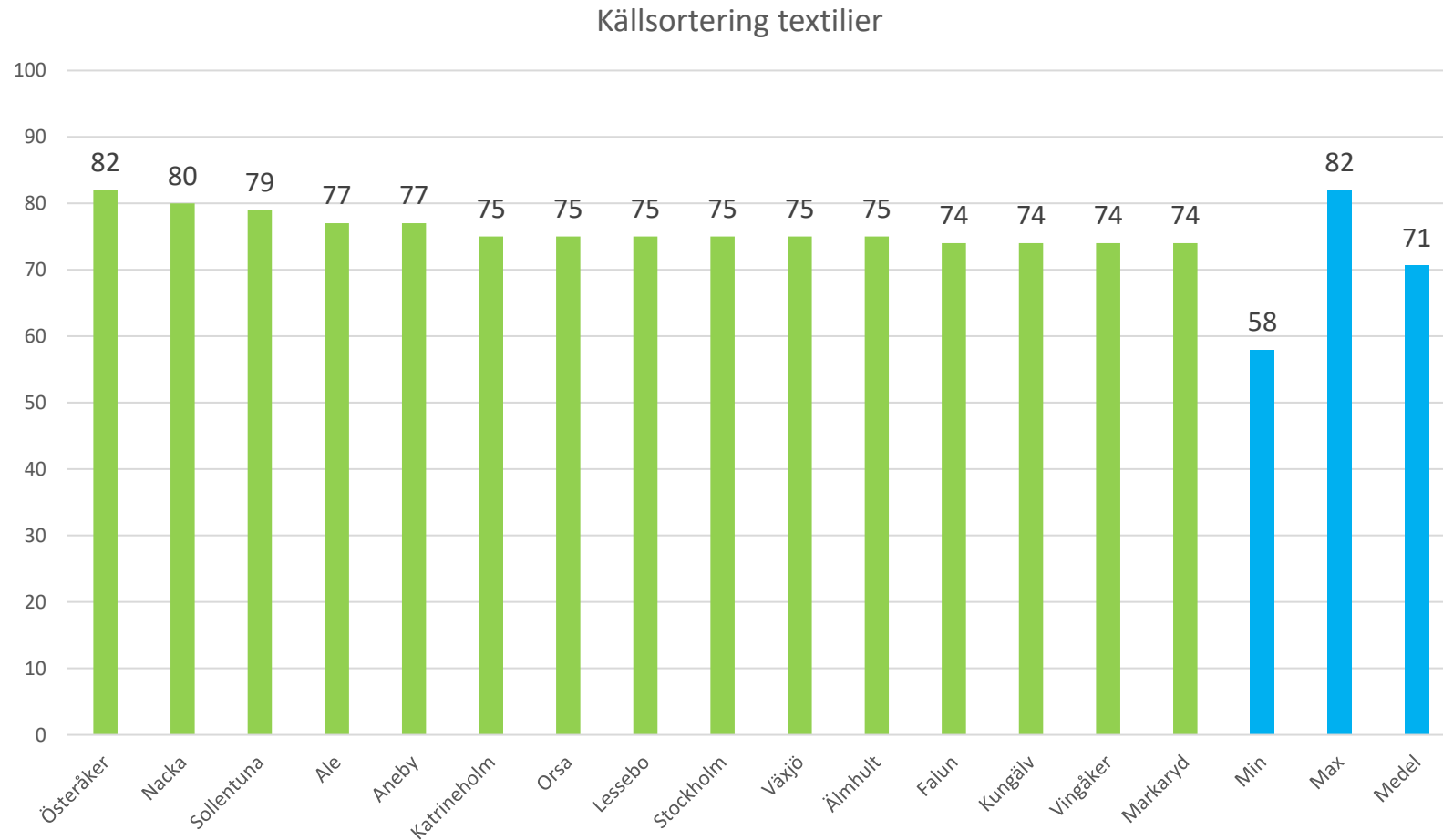
Källsortering - plastförpackningar

Fråga 14b



Källsortering - textilier

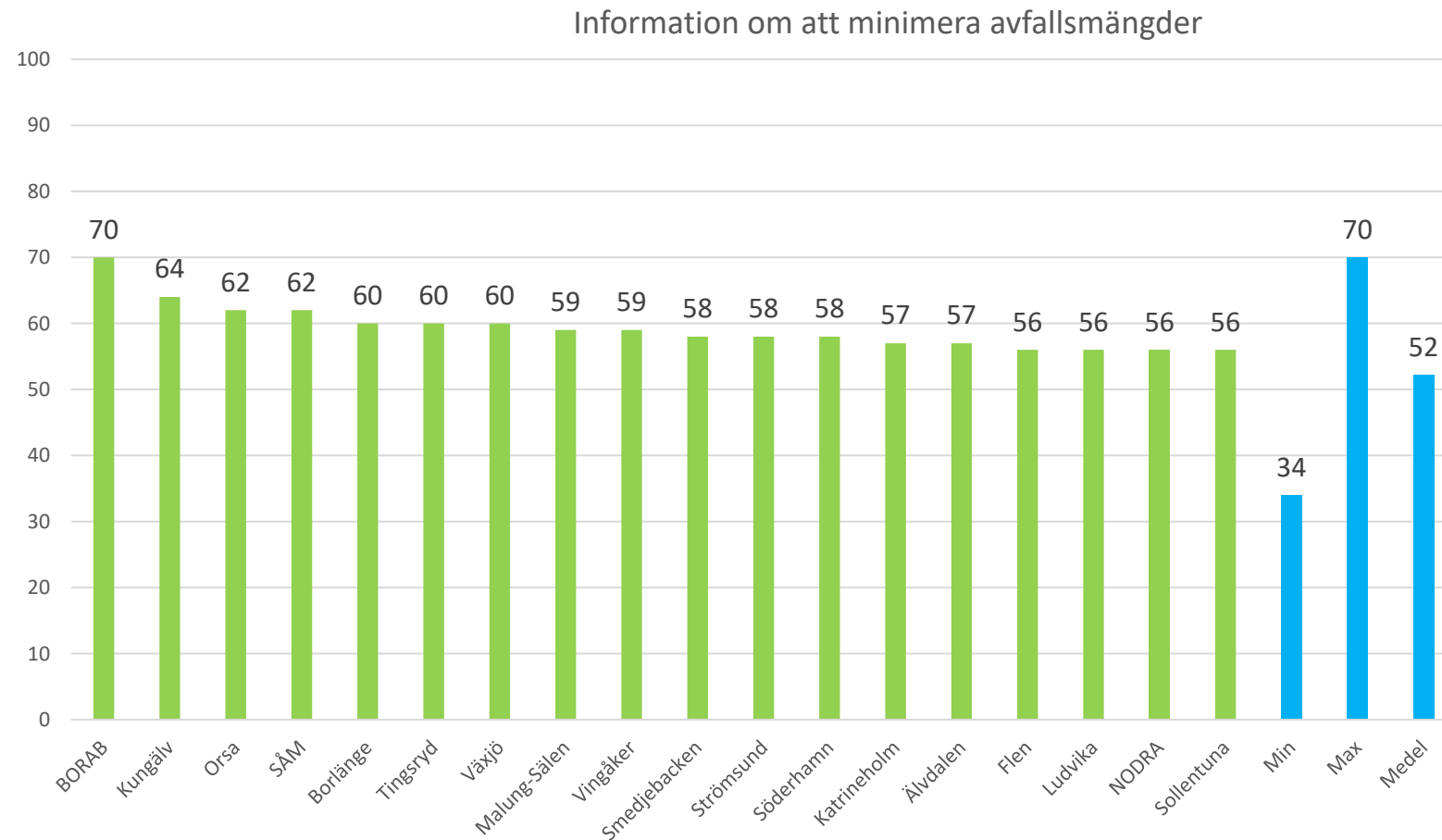
Fråga 14d



Leverantör

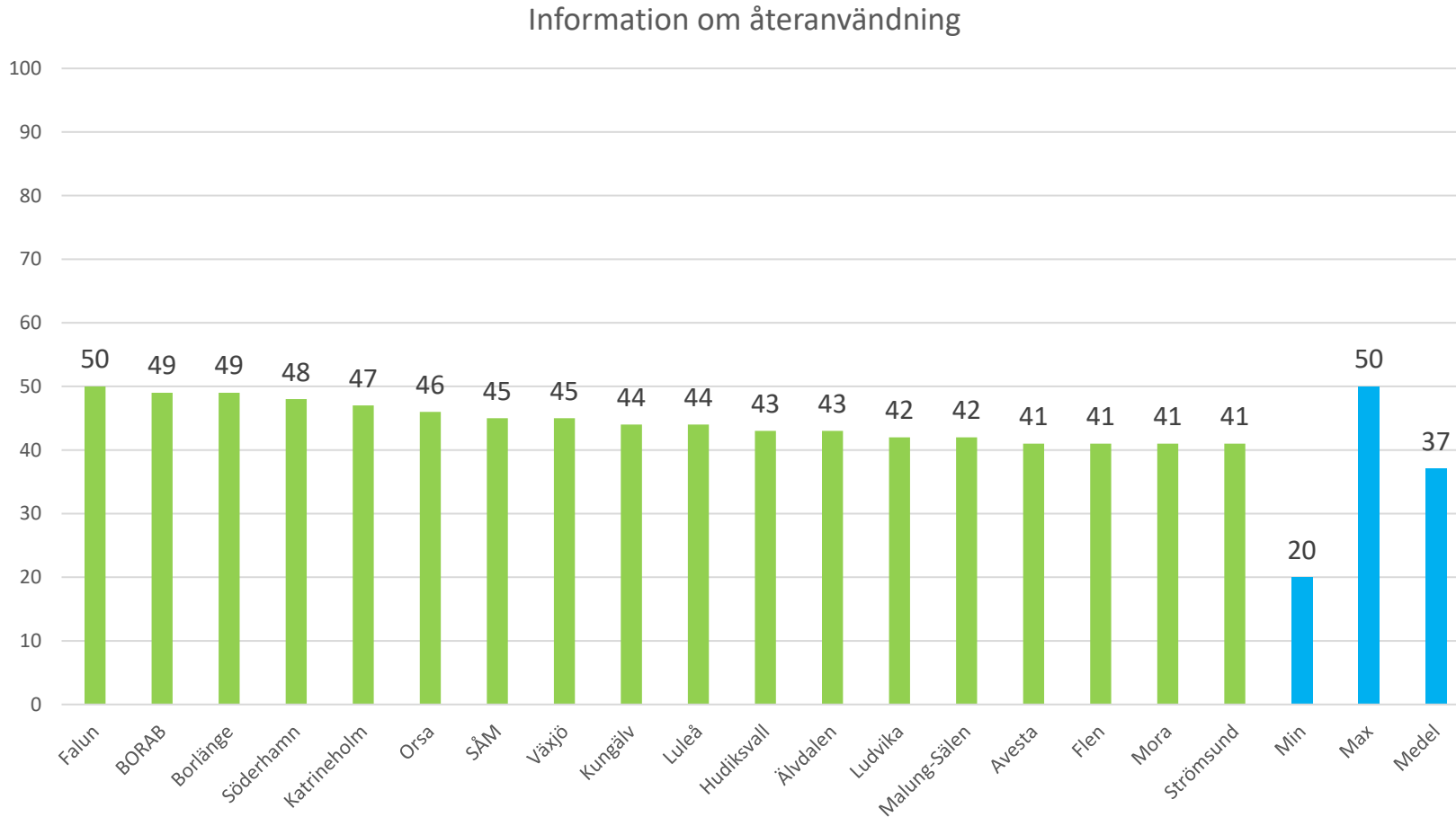
Information om att minimera avfallsmängder

Fråga 15a



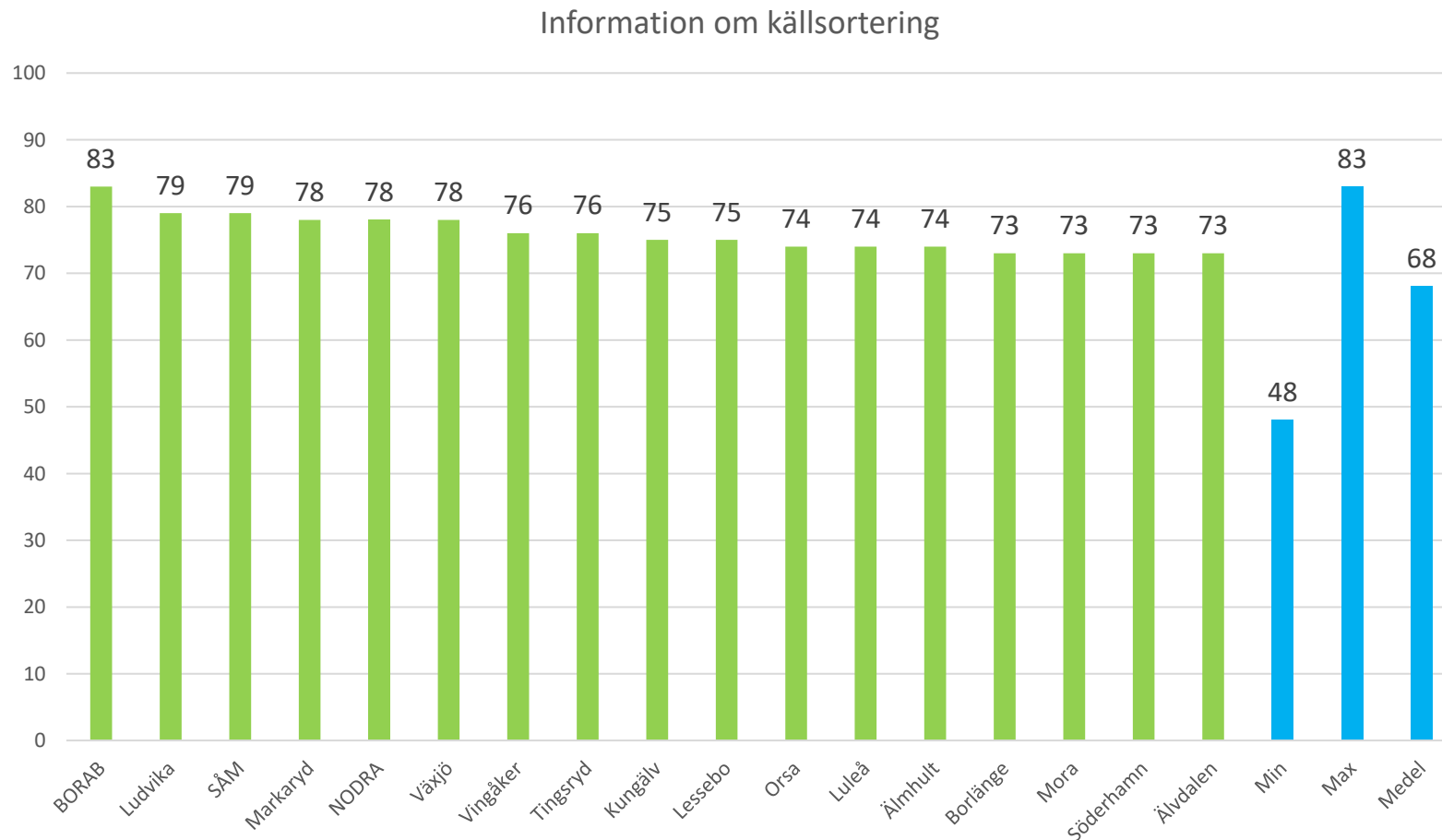
Information om återanvändning

Fråga 15b



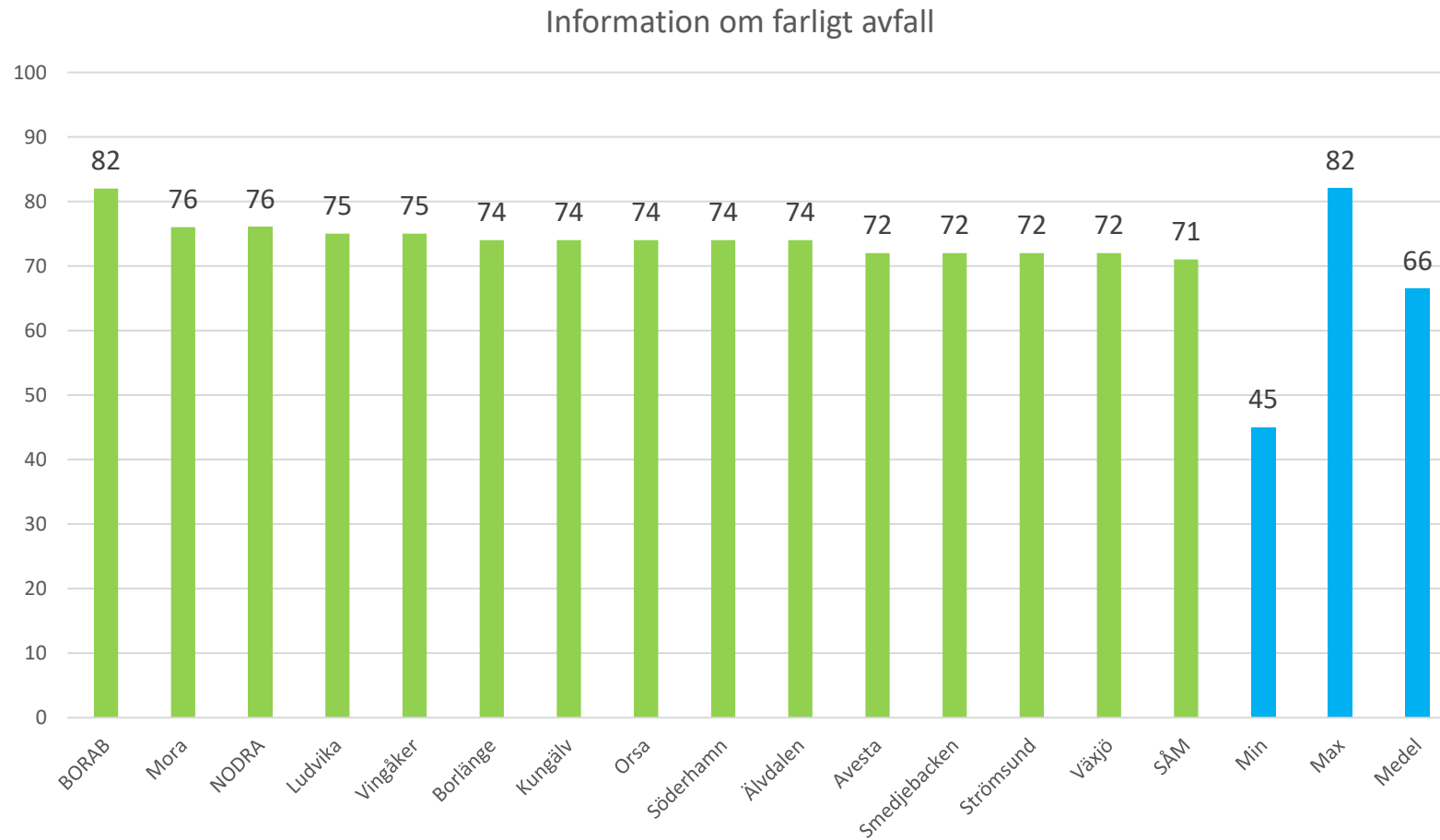
Information om källsortering

Fråga 15c



Information om farligt avfall

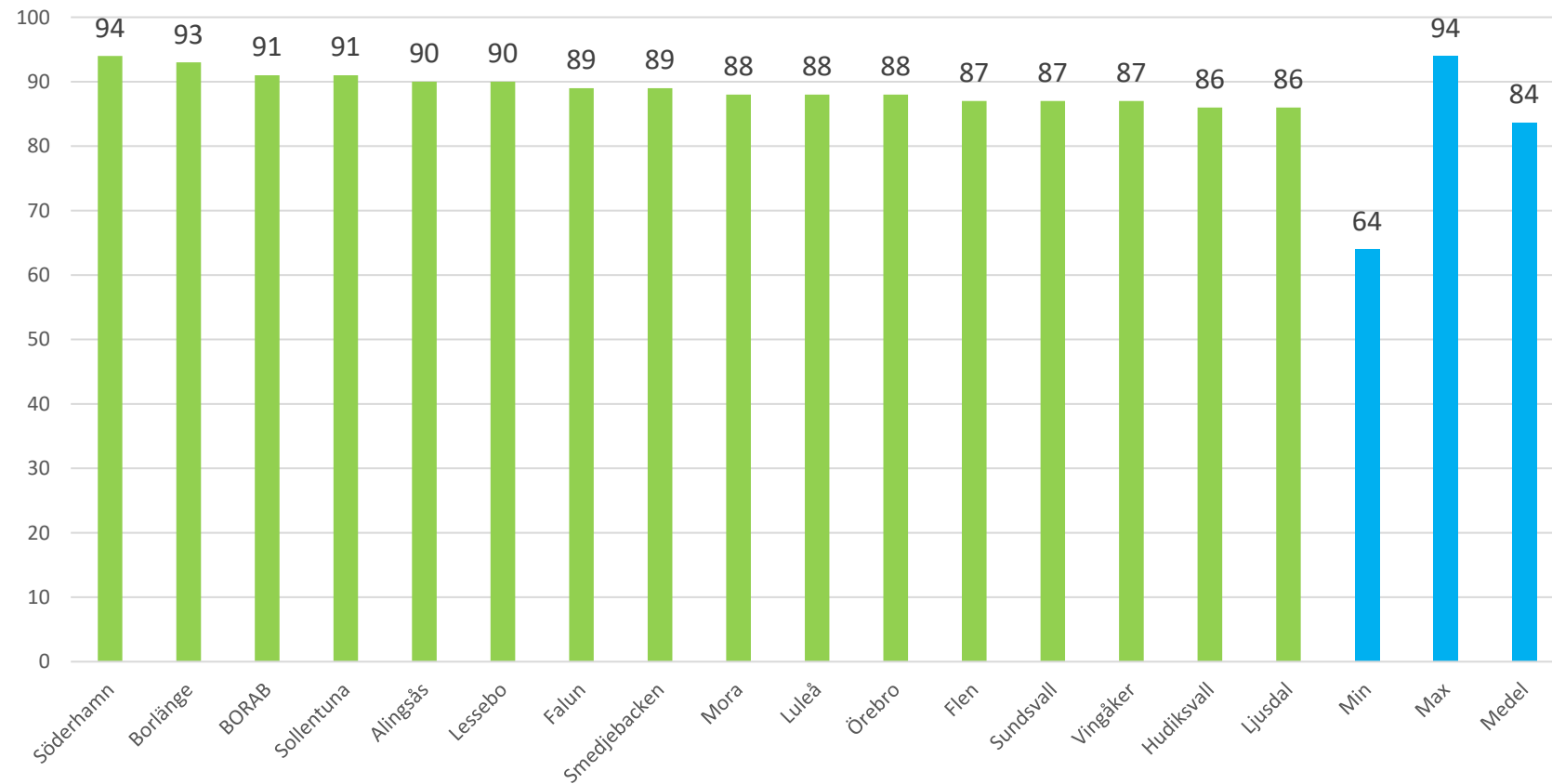
Fråga 15d



Samlat omdöme leverantör

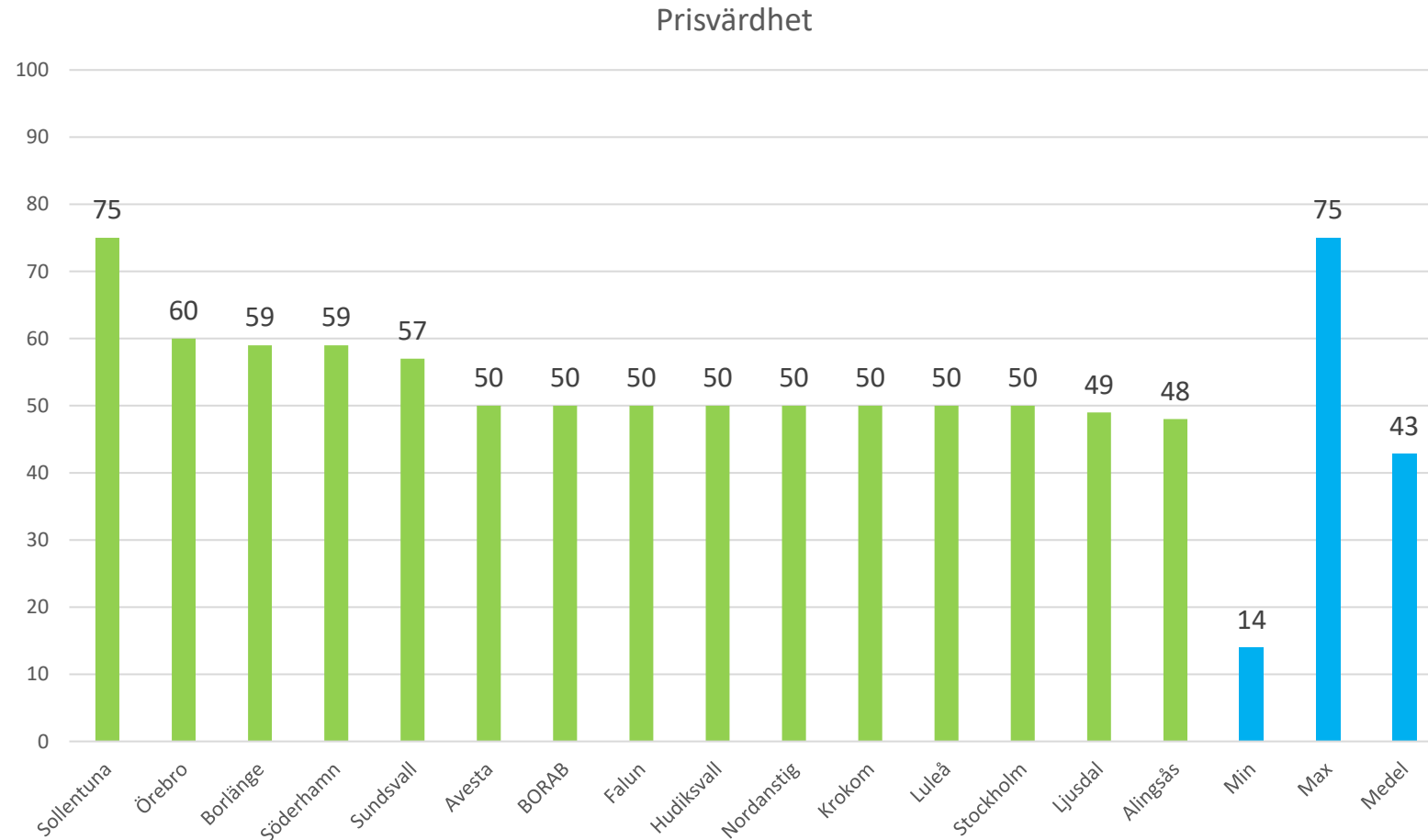
Fråga 16

Sammanfattande omdöme leverantör av tjänster för avfallshantering



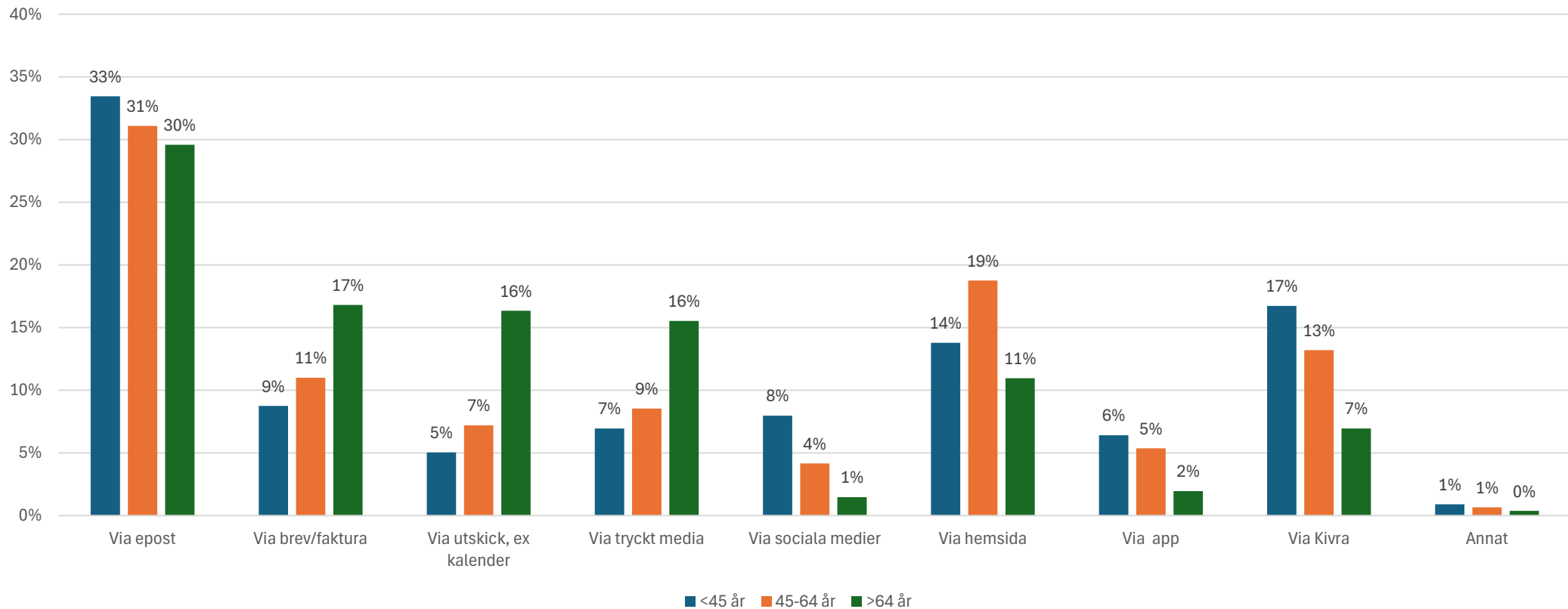
Prisvärda avfallstjänster

Fråga 17

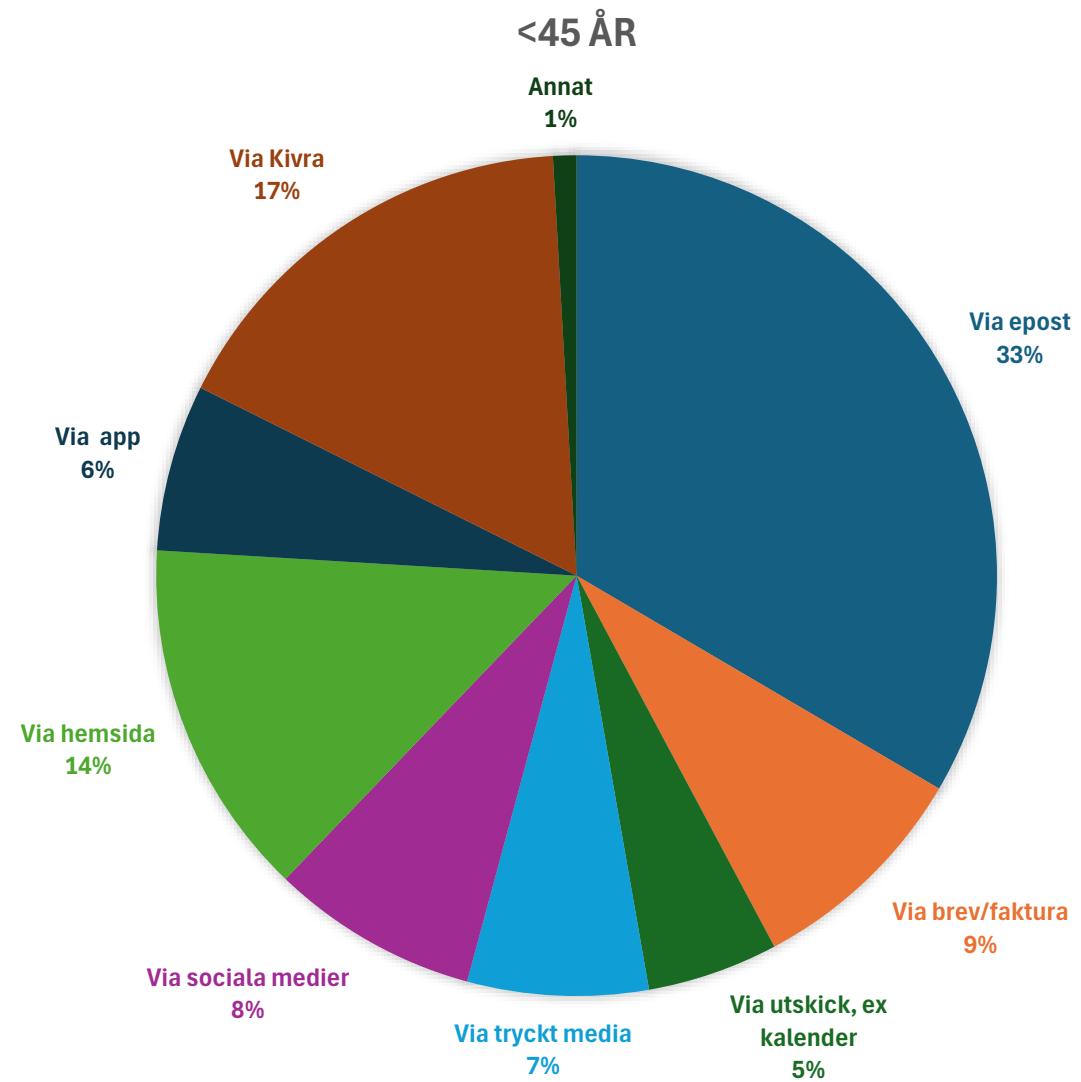


Önskvärda info kanaler

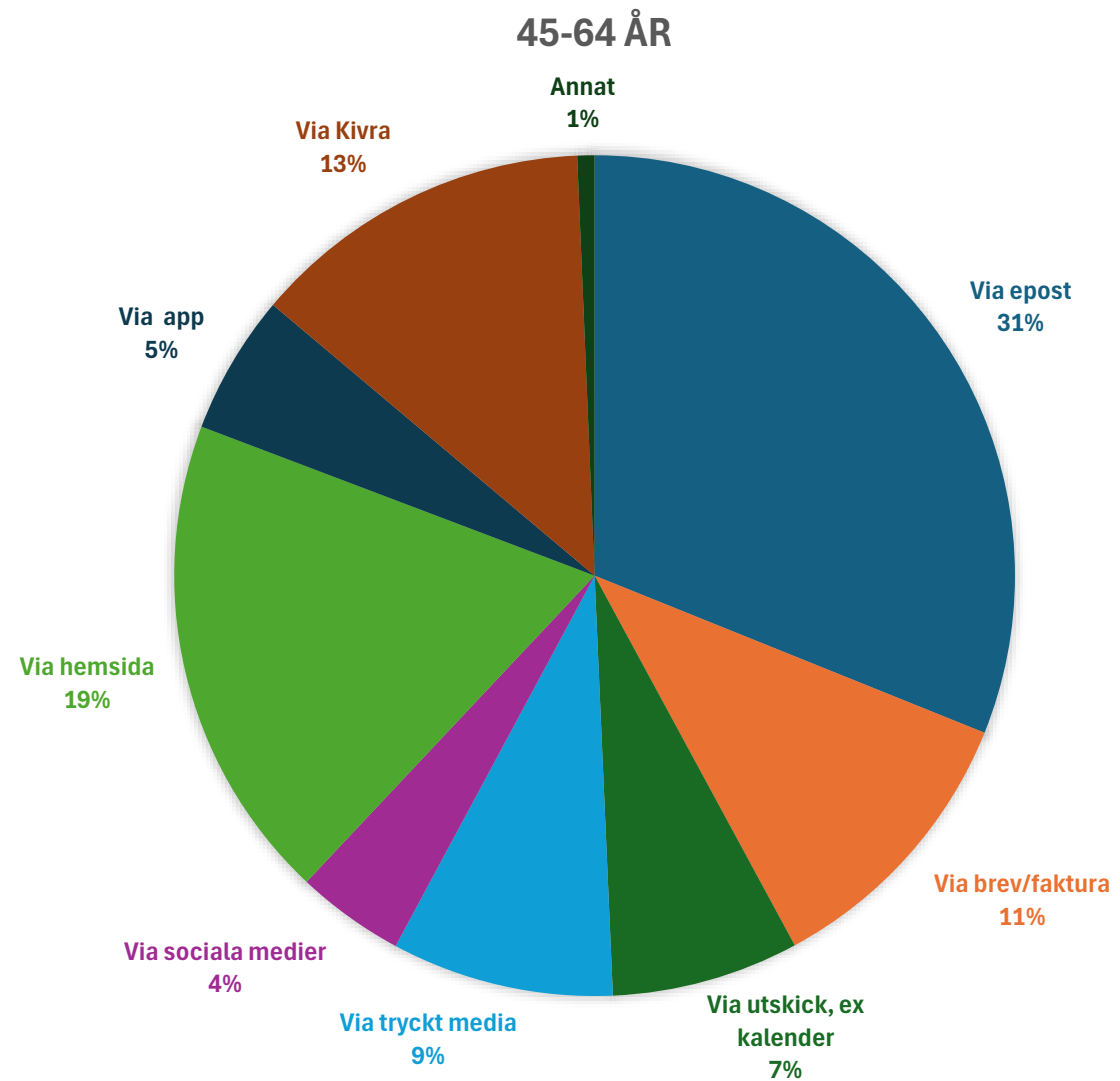
Önskvärda informationskanaler - Sverige



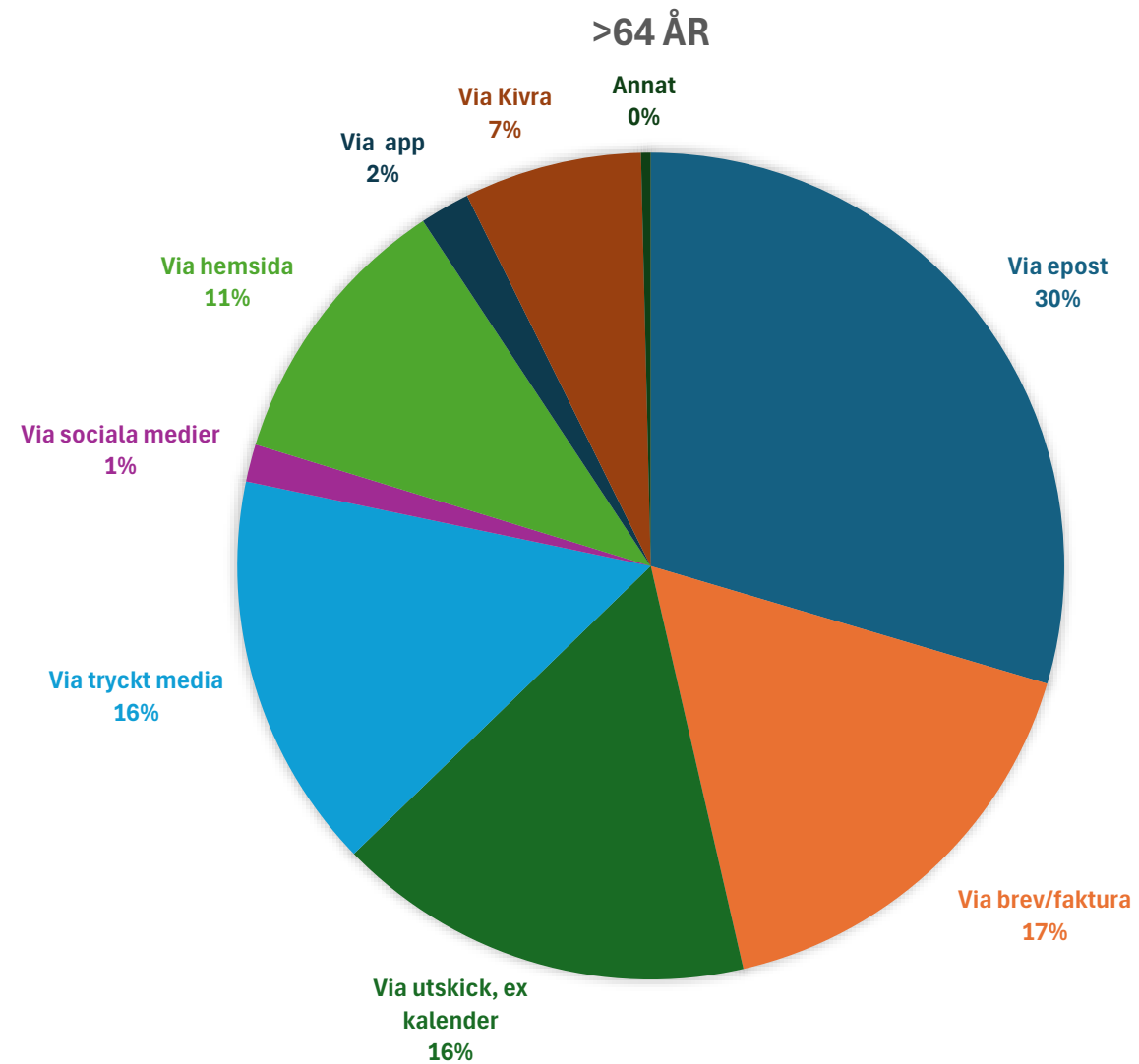
Önskvärda informationskanaler - Sverige



Önskvärda informationskanaler - Sverige



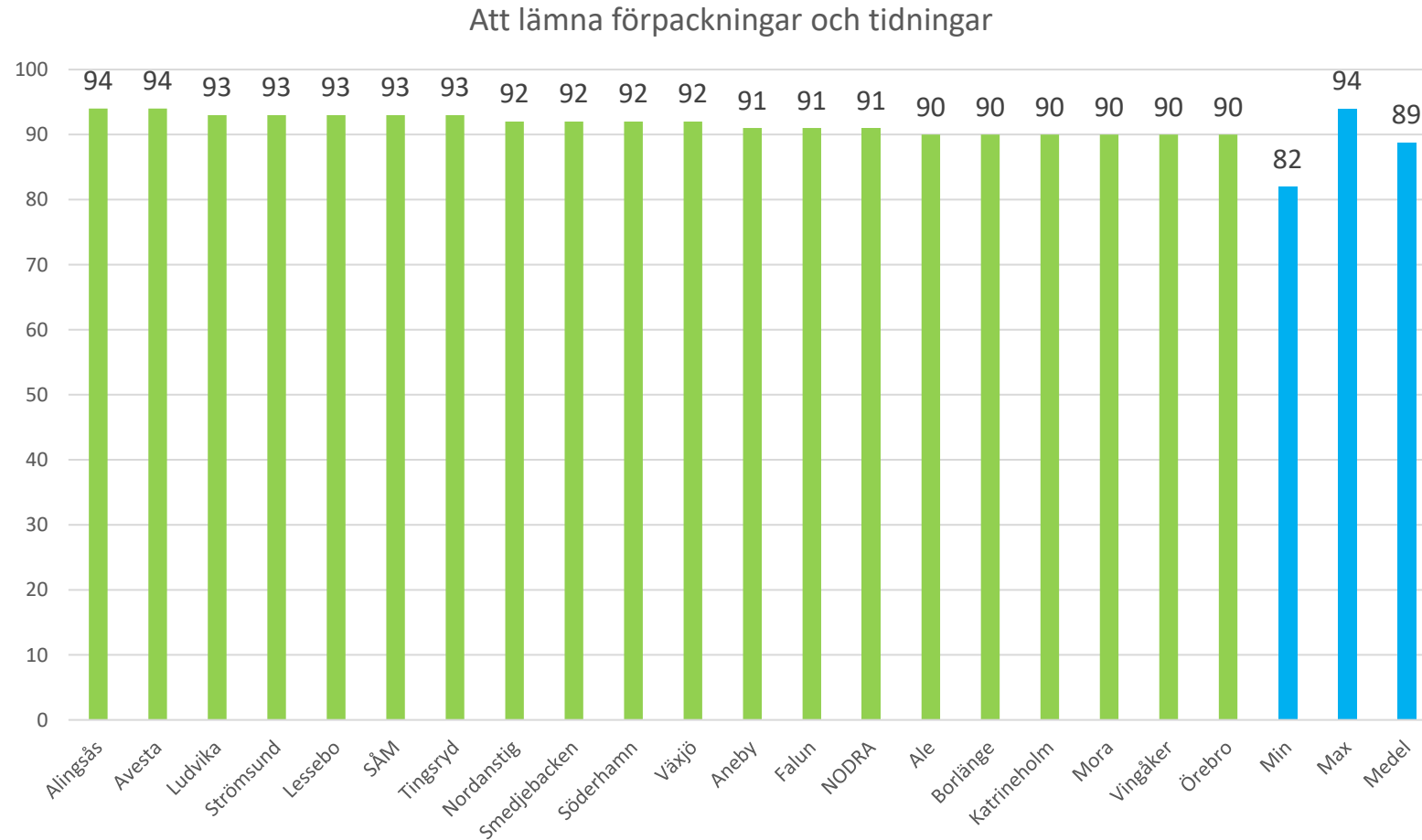
Önskvärda informationskanaler - Sverige



Förpackningar och returpapper

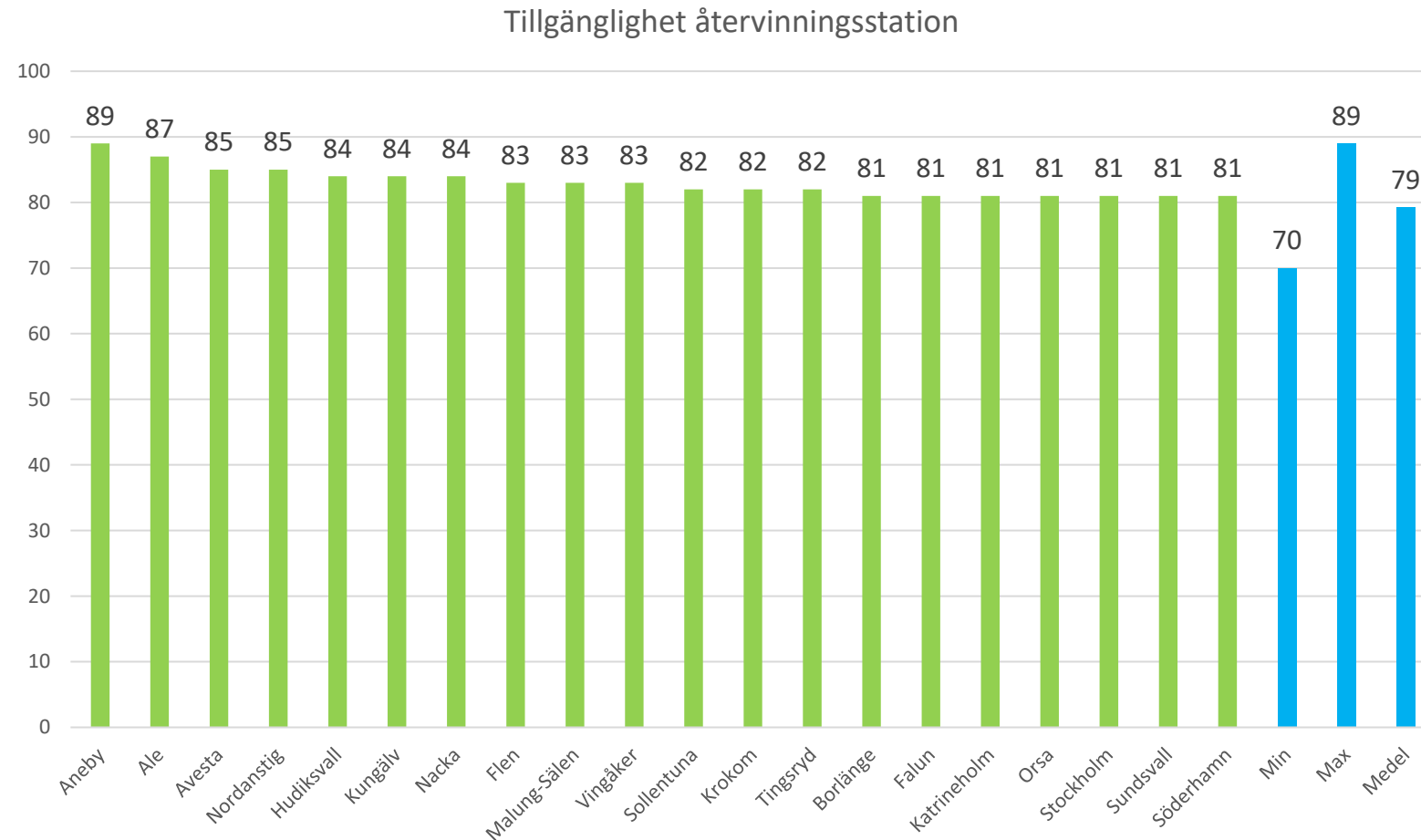
Enkelt lämna förpackningar och tidningar

Fråga 4c



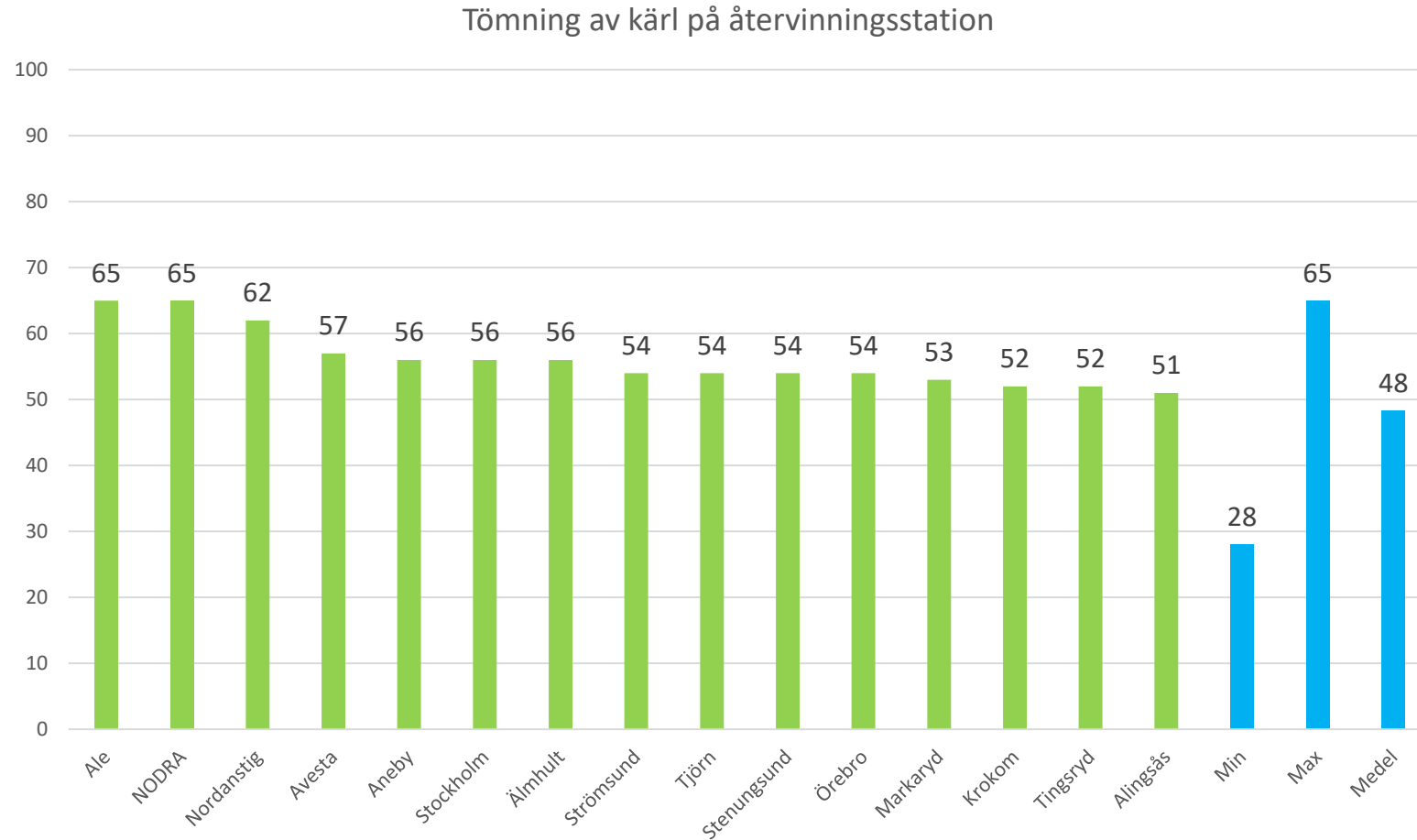
Tillgänglighet ÅVS

Fråga 21a



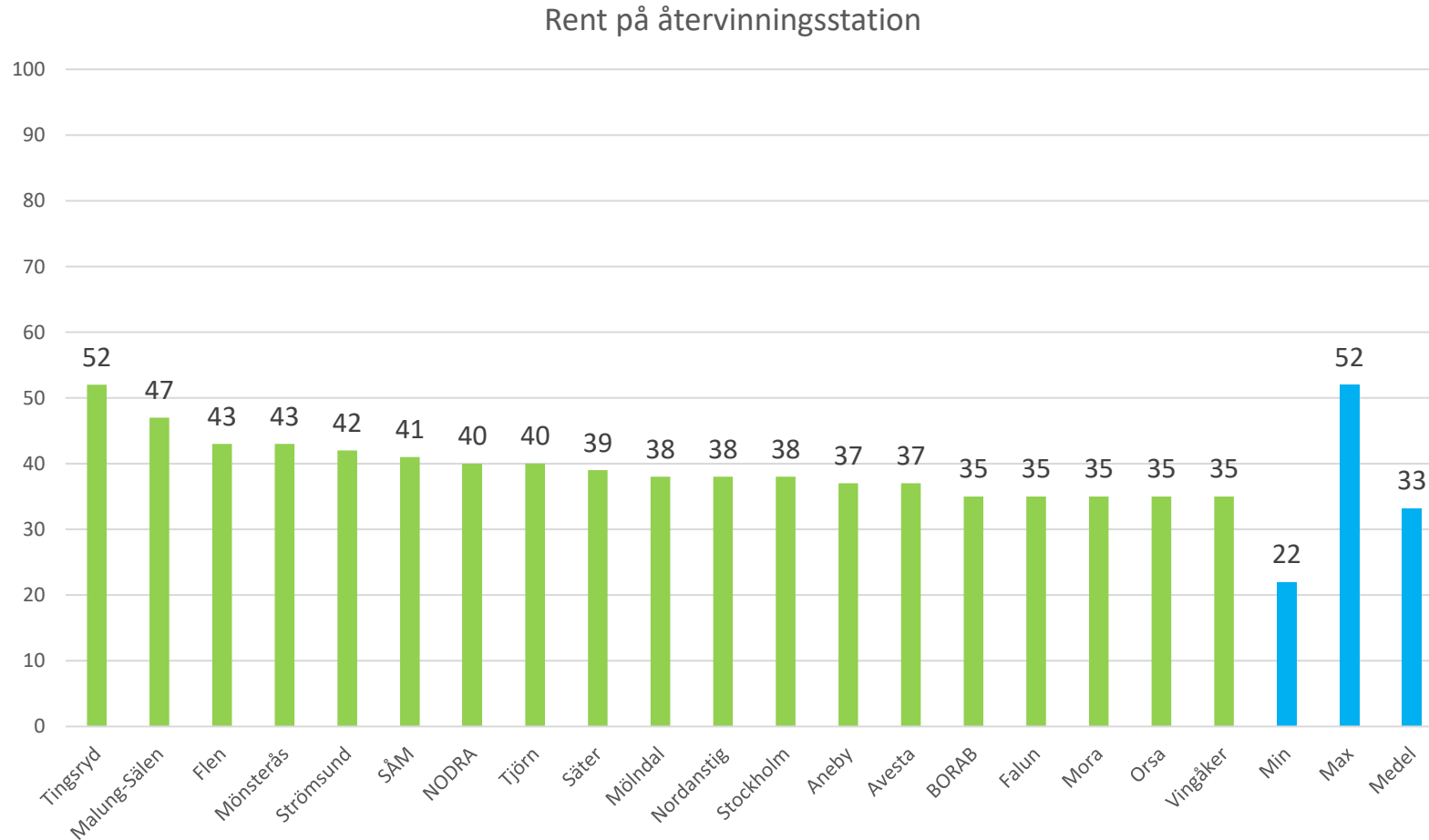
Tömning av kärl

Fråga 21b



Rent och snyggt på ÅVS

Fråga 21c



Samlat omdöme ÅVS

Fråga 22

Samlat omdöme besök vid återvinningsstation

